

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر رضایت مندی بازدیدکنندگان از نمایشگاه کتاب دفاع مقدس

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات دفاع مقدس، دوره 4، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

علی فلاحی - عضو باشگاه باشگاه پژوهشگران جوان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

کاظم موذن - دانش آموخته دکتری علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به منظور بررسی میزان رضایت بازدیدکنندگان از نمایشگاه کتاب دفاع مقدس و عوامل موثر بر این رضایت مندی صورت گرفت. پژوهش از نوع کاربردی و شیوه انجام آن به روش پیمایشی و توسط پرسشنامه بوده است. روایی پرسشنامه به طریق صوری، توسط ۵ نفر از اساتید و متخصصین حوزه دفاع مقدس به تایید رسید. جامعه آماری تحقیق کلیه افراد مراجعه کننده به نمایشگاه کتاب دفاع مقدس بوده است. بر اساس تجربیات سال های قبل به طور متوسط سالیانه حدود ۱۹۰۰ نفر از نمایشگاه بازدید کرده اند؛ بر همین مبنا با مراجعه به جدول نمونه گیری مورگان، حجم نمونه ۳۲۰ به دست آمد که برای پوشش دهی داده های مفقوده تعداد ۳۰ نفر به حجم نمونه اضافه گردید و در نهایت تعداد ۳۵۰ پرسشنامه با روش نمونه گیری تصادفی توزیع و جمع آوری شد. یافته های پژوهش نشان می دهد: با افزایش تحصیلات میزان رضایت از کیفیت کتب منتشر شده کاهش می یابد و همچنین بین رضایت از کیفیت کتاب و میزان مطالعه کتب منتشر شده همبستگی مستقیم وجود دارد. میان شغل و میزان مطالعه رابطه ای وجود ندارد، ولی نوع شغل بازدیدکنندگان با میزان خرید کتاب همبستگی و رابطه وجود دارد. میان سن و تحصیلات در میزان مطالعه کتاب دفاع مقدس رابطه ای وجود نداشته و میزان رضایت از نمایشگاه در میان مردان و زنان تفاوت وجود ندارد.

## کلمات کلیدی:

نمایشگاه دفاع مقدس، کتاب دفاع مقدس، رضایت مندی، بازدیدکنندگان نمایشگاه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1377471>

