

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت تولید و تجارت گشنیز در جهان و ایران

محل انتشار:

اولین همایش ملی کاربرد پژوهش های نوین شیمی و کشاورزی در توسعه گیاهان دارویی (با محوریت گشنیز) (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

علی مرادی بهجو - دکتری علوم گیاهی، مشاور سابق دفتر طرح ملی گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی

حمیده امین املشی - دانشجوی دکتری گیاهان دارویی، ادویه ای و نوشاب های، دانشکده کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

حسین خسروی - دکتری بیوتکنولوژی، استادیار گروه کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا، مرکز آموزش عالی نهاوند

خلاصه مقاله:

گشنیز از قدیمی ترین گیاهان دارویی شناخته شده است که در صنایع مختلف غذایی، دارویی و... کاربرد دارد. میزان تولید این محصول در جهان بیش از یک میلیون تن است که ایران با تولید حدود ۵۶ هزار تن در رتبه چهارم قرار دارد. حجم تجارت جهانی این محصول در حدود ۱۸۶ میلیون دلار بوده است که در این میان ایران با کسب سهم ۵ درصد از بازار جهانی جایگاه ششم را به خود اختصاص داده است. در طی سالهای گذشته صادرات ایران ثبات لازم را نداشته و همیشه در حال نوسان بوده است. وجود ظرفیت ها و توانمندی های بالای کشور در زمینه تولید گشنیز می تواند بستر مناسب برای ارتقای برند ایران در بازارهای جهانی باشد

کلمات کلیدی:

گشنیز، تولید، صادرات، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1377978>

