

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی مبتنی بر وب بر هویت دینی دانشجویان دهه دوم و سوم انقلاب اسلامی (مورد مطالعه: دانشگاههای همدان)

محل انتشار:

فصلنامه فرهنگ در دانشگاه اسلامی، دوره 7، شماره 25 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مریم موسیوند - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی، مربی دانشگاه پیام نور

صفی الله صفایی - دکتري علوم اجتماعي، استادیار دانشگاه پیام نور،

علی صفایی شکیب - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی، مربی دانشگاه پیام نور

صیدمهدی ویسه - دکترای مدیریت منابع انسانی، استادیار گروه مدیریت دانشگاه ایلام (نویسنده مسئول) / نشانی: ایلام، خیابان پژوهش، دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه ایلام / شماره: ۰۸۴-۳۳۴۱۲۸۷ / Email: amir7912000@yahoo.com

خلاصه مقاله:

هدف: هدف محققان در این پژوهش، بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی مبتنی بر وب بر هویت دینی دانشجویان دهه دوم و سوم انقلاب اسلامی در دانشگاههای همدان بود. روش: روش تحقیق، توصیفی- تحلیلی؛ روش گردآوری داده ها، میدانی و به لحاظ هدف، کاربردی است. جامعه آماری تحقیق، ۵۶۰۰۰ نفر از دانشجویان دانشگاه بوعلی سینا، دانشگاه آزاد اسلامی و دانشگاه پیام نور همدان بودند که با استفاده از جدول بارتلت، ۳۵۷ نفر از آنان به روش تصادفی طبقه بندی، برای مطالعه انتخاب شدند. ابزار اصلی تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته بود که روایی آن به صورت محتوایی و سازه تایید شد و پایایی کل پرسشنامه ۵/۸۶ درصد بود. داده های تحقیق به وسیله نرم افزارهای SPSS۱۹ و AMOS۲۲ تجزیه تحلیل شده است. یافته ها: در مجموع، کاربست مولفه های شبکه های اجتماعی مبتنی بر وب، ۰۶۲ درصد از تغییرات هویت دینی را تبیین می کند. نتایج آزمون تی، گویای آن است که دانشجویان پسر از هویت دینی بیشتری برخوردارند. میانگین هویت دینی و مولفه هایش در دانشجویان بالاتر از حد متوسط ۳ است که از بین شاخصهای تشکیلدهنده هویت دینی، شاخصهای احساسی و اعتقادی به ترتیب بالاترین اولویتها و شاخص پیامدی از پایینترین اولویت برخوردار است. نتیجه گیری: بین میزان استفاده کاربران از شبکه های اجتماعی مبتنی بر وب و هویت دینی آنان رابطه معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

هویت دینی، دانشگاه، شبکه اجتماعی، Amos

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1378792>

