

عنوان مقاله:

شناسایی ابعاد و مولفه های اخلاق دانشجویی

محل انتشار:

فصلنامه فرهنگ در دانشگاه اسلامی، دوره 7، شماره 23 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

شکوفه کلانتری قزوینی - دکترای مدیریت آموزش عالی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران.

نادرقلی قورچیان - کترای مدیریت آموزشی و برنامه درسی، استاد گروه مدیریت آموزش عالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

حمیدرضا آراسته - دکترای مدیریت و نظارت در آموزش عالی، استاد گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

امیرحسین محمد داودی - دکترای مدیریت آموزشی، استادیار گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، ساوه، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: هدف این پژوهش آن بود تا ضمن شناسایی و بررسی وضعیت موجود ابعاد و مولفه های اثرگذار بر ارتقای اخلاق دانشجویی در واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی، بتواند راهکارهای مناسبی برای ارتقای اخلاق دانشجویی ارائه دهد. روش: روش این پژوهش توصیفی-پیمایشی بوده و برای جمع آوری داده ها از دو روش تکنیک دلفی(پرسش از خبرگان) و ابزار پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش، استادان و دانشجویان کلیه واحدهای دانشگاهی مورد مطالعه بودند. تعداد نمونه دانشجویان از طریق جدول کرجسی مورگان، ۳۴۰ نفر به دست آمد که به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. ۲۰ نفر از استادان نیز به شیوه نمونه گیری هدفمند انتخاب شدند. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه از طریق قضاوت خبرگان و پایایی آن، از طریق محاسبه آلفای کرونباخ (۹۴/۰) تایید شد. یافته ها: در نتیجه انجام تحلیل عاملی تعداد ۳۱ مولفه در قالب پنج بعد برای اخلاق دانشجویی استخراج شد که این ابعاد و بار عاملی آنها عبارتند از: ۱. اخلاق دانشجویی (۵۲/۰)، ۲. ملاحظات پژوهشی (۸۶/۰)، ۳. صداقت پژوهشی (۹۴/۰)، ۴. رفتار اجتماعی (۹۱/۰)، ۵. رفتار فردی (۸۵/۰). نتیجه گیری: شناسایی ابعاد و مولفه های اخلاق دانشجویی می تواند به مدیران و سیاستگذاران آموزش عالی برای رشد و ارتقای آن کمک کند.

کلمات کلیدی:

اخلاق دانشجویی، ابعاد و مولفه های اخلاق دانشجویی، دانشگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1378811>

