

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر میزان استفاده از رسانه های جمعی بر فرهنگ پوشش دانشجویان (مطالعه موردی دانشجویان زن دانشگاه حکیم سبزواری)

محل انتشار:

فصلنامه فرهنگ در دانشگاه اسلامی، دوره 6، شماره 21 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

سید جواد خاتمی سبزواری - دکترای الهیات و معارف اسلامی، استادیار دانشگاه حکیم سبزواری

خلاصه مقاله:

امروزه نفوذ رسانه های جمعی در تمامی جوامع به شدت در حال افزایش است و کشورهایی که توانمندی بالایی در راه اندازی این رسانه ها به خصوص رسانه های جدید دارند، می توانند فرهنگ و دیدگاههای خود را بیشتر به جهانیان عرضه کنند و به این ترتیب، قدرت نرم خود را افزایش دهند. هدف: هدف از این تحقیق، بررسی تاثیر رسانه های جمعی بر ابعاد حجاب دانشجویان بود. روش: روش تحقیق این مطالعه، پیمایشی و با استفاده از پرسشنامه انجام شد. برای آزمون فرضیه ها تعداد ۸۸۰ نفر از دانشجویان زن دانشگاه حکیم به شیوه نمونه گیری تصادفی سنجش شدند. یافته ها و نتیجه گیری: نتایج تحقیق حاکی از این است که بین متغیرهای مستقل؛ یعنی رسانه های جمعی و متغیر وابسته یعنی ابعاد فرهنگ حجاب، رابطه معناداری وجود دارد. البته این رابطه در متغیر تلویزیون، مثبت و در دیگر متغیرها معکوس است. به عبارت دیگر؛ به هر میزان استفاده از رسانه هایی مانند ماهواره، شبکه های اجتماعی، اینترنت افزایش یافته، فرهنگ پوشش و عفاف دانشجویان نیز ضعیف تر شده است.

کلمات کلیدی:

رسانه، رسانه جمعی، حجاب، سواد رسانه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1378825>

