

## عنوان مقاله:

هویت دینی و عوامل اجتماعی تاثیرگذار بر آن (مورد مطالعه دانشجویان دانشگاه یاسوج)

## محل انتشار:

فصلنامه فرهنگ در دانشگاه اسلامی، دوره 4، شماره 10 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

اردوان ارژنگ

اصغر میر فردی

## خلاصه مقاله:

هدف: این پژوهش به بررسی عوامل اجتماعی موثر بر هویت دینی دانشجویان دانشگاه یاسوج پرداخته است. هدف اصلی از این بررسی، شناخت میزان هویت دینی جامعه مورد مطالعه و عوامل تاثیرگذار بر آن است. روش: مطالعه به شیوه پیمایشی و با ابزار پرسشنامه انجام شده است. اعتبار پرسشنامه به شیوه صوری و پایایی آن با ضریب آلفای کرونباخ مورد ارزیابی قرار گرفت. جامعه آماری پژوهش، دانشجویان دانشگاه یاسوج بوده است که بر اساس فرمول لین تعداد 400 نفر به عنوان نمونه انتخاب و مورد مصاحبه قرار گرفتند که در نهایت داده‌های تعداد 394 پرسشنامه، که بصورت کامل تکمیل شده بودند، مورد استفاده قرار گرفتند. داده‌های پرسشنامه با استفاده از برنامه نرم‌افزاری SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. یافته‌ها: یافته‌های تحقیق نشان داد که متغیرهای «وضعیت شغلی والدین»، «سطح تحصیلات پدر» و «محل سکونت دائمی» ارتباط معناداری با هویت دینی دانشجویان نداشته‌اند. متغیرهای اجتماعی همچون «سطح تحصیلات مادر»، «باور دینی دوستان»، «باور دینی خانواده» و «موضوع مطالعه غیردرسی» ارتباط معناداری با هویت دینی پاسخگویان داشته‌اند. متغیرهای زمینه‌ای (جمعیت‌شناختی) «سن» و «وضعیت تاهل» ارتباط معناداری با متغیر وابسته هویت دینی نداشته‌اند. متغیر زمینه‌ای «جنسیت» رابطه معناداری با هویت دینی پاسخگویان داشته است. تحلیل رگرسیون چند متغیره نشان داد که در مجموع پنج متغیر درون معادله (باور دینی دوستان، سن، جنسیت، سطح تحصیلات مادر و باور دینی خانواده) می‌توانند 31 درصد از واریانس متغیر وابسته هویت دینی را برای جامعه مورد مطالعه پیش‌بینی نمایند. نتیجه‌گیری: وضعیت دینداری در خانواده و بین دوستان از عوامل مهم و موثر بر هویت دینی دانشجویان می‌باشند.

## کلمات کلیدی:

هویت دینی، عوامل اجتماعی، دانشجویان، دانشگاه یاسوج

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1378913>

