

## عنوان مقاله:

ارائه روشی برای تعیین فهرست کالاهای حساس در مذاکرات تجاری

## محل انتشار:

دوماهنامه بررسی های بازرگانی، دوره 12، شماره 68 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

سمیرا گلکاران مقدم - عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

## خلاصه مقاله:

بحث کالاهای حساس سابقه نسبتاً قدیمی در ادوار مذاکراتی WTO دارد. معمولاً کشورها در مذاکرات تجاری و به هنگام دادن امتیازات مختلف از جمله کاهش تعرفه ها و موانع تعرفه ای و افزایش دسترسی به بازار برای طرف تجاری خود ملاحظاتی را در مورد کالاهایی که آنها را بسیار پر اهمیت و حساس می دانند رعایت می کنند. با توجه به اهمیت تعیین این قبیل کالاها در مذاکرات تجاری مقاله حاضر به ارائه روش پیشنهادی برای تعیین کالاهای حساس کشور پرداخته است. جهت نیل به این مقصود از روش مبتنی بر مجموع شاخص های عملکردی و اطلاعات آماری موجود به تفکیک کدهای شش رقمی HS از جمله تعرفه، ارزش صادرات و واردات، شاخص های تخصص در صادرات و واردات، شاخص مبادله استفاده نموده است. همچنین از روش انکتاد که در مطالعه ای نیز جهت ارائه کالاهای حساس در کشور هند به کار گرفته شده استفاده گردیده و امکان ارائه فهرست کالاهای حساس کشور فراهم گردیده است.

## کلمات کلیدی:

کالاهای حساس / مذاکرات تجاری / WTO

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1379256>

