

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر آزادسازی تجاری بر واردات ذرت در ایران

محل انتشار:

دوماهنامه بررسی های بازرگانی، دوره 12، شماره 64 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

جعفر حقیقت - استاد گروه اقتصاد، دانشگاه تبریز

طراوت عارف عشقی - دانشجوی دکتری گروه اقتصاد کشاورزی، دانشگاه تبریز

ابراهیم جاودان - دانشجوی دکتری گروه اقتصاد کشاورزی، دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

حضور در بازارهای جهانی و بهره‌گیری از مزیت‌های تجارت خارجی راهگشای توسعه اقتصادی برای بسیاری از کشورهای در حال توسعه در چند دهه اخیر بوده است. آزادسازی تجاری یکی از مولفه‌های زیربنایی جهانی شدن است که به معنای برداشتن محدودیت‌های تجاری در زمینه واردات و صادرات کالاها است. با توجه به اینکه کشور ما در زمینه تامین ذرت مورد نیاز وابسته به واردات می‌باشد بررسی اثر آزادسازی تجاری بر واردات این محصول از اهمیت بالایی برخوردار است. بنابراین مطالعه حاضر به بررسی اثر آزادسازی تجاری بر واردات محصول ذرت در ایران در دوره ۸۹-۱۳۴۹ پرداخته است. در این راستا از معیار سطح تجارت بین الملل (LIT) به عنوان شاخص آزادسازی تجاری بهره گرفته و به منظور بررسی روابط کوتاه مدت و بلندمدت بین متغیرهای تابع از الگوی خودتوضیح با وقفه‌های گسترده (ARDL) استفاده شد. نتایج این مطالعه نشان داد که در کوتاهمدت و بلندمدت آزادسازی تجاری اثر معنیداری بر واردات ذرت داشته و موجب افزایش واردات این محصول می‌شود.

کلمات کلیدی:

آزادسازی تجاری / الگوی ARDL / ذرت / واردات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1379284>

