

عنوان مقاله:

بررسی زمینه های صادراتی ایران در تجارت با مصر با رویکرد شاخص پتانسیل صادراتی دوجانبه

محل انتشار:

دوماهنامه بررسی های بازرگانی، دوره 11، شماره 59 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسندگان:

پریسا یعقوبی منطری - عضو هیات علمی و پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

وجیهه افضلی ابرقویی - پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی و دانشجوی دکترای اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

مصر یکی از کشورهای واقع در منطقه خاورمیانه، به عنوان یکی از بازارهای هدف صادرات غیرنفتی در راستای دست یابی به اهداف برنامه پنجم توسعه و چشم انداز ۲۰ ساله قلمداد می شود. در این مقاله به شناخت پتانسیل صادراتی ایران با مصر و ارائه دورنمای توسعه آن از طریق مدل پتانسیل صادراتی دو جانبه در سطح گروه کالایی بر اساس کدهای شش رقمی طبقه بندی نظام هماهنگ در طی سالهای ۱۳۸۲ الی ۱۳۸۹ پرداخته شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که ایران از ظرفیت مبادلاتی خوبی با کشور مصر برخوردار بوده ولی به واسطه روابط سیاسی پر فراز و نشیب میان دو کشور نتوانسته از ظرفیت بالقوه صادراتی خود در عمل استفاده نماید. برقراری روابط دوجانبه، منطقه ای می تواند به تقویت تعامل اقتصادی با کشور مصر و افزایش تجارت با آن کشور کمک نماید

کلمات کلیدی:

صادرات/ تجارت/پتانسیل صادراتی دوجانبه/ مصر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1379320>

