

عنوان مقاله:

توانمندسازی شرکت های دانش بنیان کوچک و متوسط با استفاده از توسعه کارآفرینی دیجیتال

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند, دوره 9, شماره 35 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

ملیکا فرد - دانشجوی دکتری کارآفرینی بین الملل, گروه مدیریت صنعتی, واحد تهران مرکزی, دانشگاه آزاد اسلامی, تهران, ایران

محمدرضا کاباران زاد قدیم - دانشیار, گروه مدیریت صنعتی, واحد تهران مرکزی, دانشگاه آزاد اسلامی, تهران, ایران نویسنده مسئول: yahoo.com

جلال حقیقت منفرد - استادیار, گروه مدیریت صنعتی, واحد تهران مرکزی, دانشگاه آزاد اسلامی, تهران, ایران

خلاصه مقاله:

تقویت نقش شرکت های کوچک و متوسط در عصر اقتصاد دیجیتال و توسعه کارآفرینی دیجیتال در آن ها با اهمیت است, چراکه این شرکت ها به ویژه اگر دانش بنیان باشند, منابع مهم درآمد, اشتغال و درنهایت نیروی محرکه تاثیرگذار بر توسعه اقتصادی شناخته می شوند. بر این اساس هدف پژوهش, ارائه مدلی برای توسعه کارآفرینی دیجیتال در شرکت های دانش بنیان کوچک و متوسط به منظور توانمند سازی آنها است. بنابراین در گام اول پژوهش, از مطالعه پیشینه تحقیق, مصاحبه های نیمه ساختاریافته و روش کیفی تحلیل مضمون برای شناسایی عوامل اثرگذار در توسعه کارآفرینی دیجیتال و ایجاد چارچوب اولیه استفاده شده و سپس با استفاده از روش مدلسازی ساختاری تفسیری, به مدلسازی مضامین پرداخته شده. نتایج تحقیق هفت عامل اثربخش مدل کسب و کار, استراتژی نوآوری محصول, پیکربندی منابع, عوامل محیطی, اکوسیستم کارآفرینی دیجیتال, عوامل فردی و عوامل سازمانی را در توسعه کارآفرینی دیجیتال در سه بعد ساختاری, زمینه ای و محتوایی نشان می دهد, که عوامل محیطی و اکوسیستم کارآفرینی دیجیتال در بعد زمینه ای بیشترین تاثیرگذاری را در توسعه کارآفرینی دیجیتال در شرکت های دانش بنیان کوچک و متوسط دارا هستند.

کلمات کلیدی:

شرکت های دانش بنیان, کسب و کارهای کوچک و متوسط, کارآفرینی دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1379769>

