

## عنوان مقاله:

بررسی مدل اجرای استراتژیک فناوری اطلاعات و ارتباطات همسو با استراتژی های کلان سازمان مطالعه موردی: شرکت ایران ارقام

## محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

کورش منتظری - مدیر عامل شرکت ایران ارقام

ایرج افشار احمدی - افشار احمدی

محسن عامری شهرابی - دانشگاه صنایع و معادن ایران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش ارائه و پیشنهاد چارچوب مناسب برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت ایران ارقام است. روش تحقیق اکتشافی بوده، بدین منظور ابتدا مدل ها و فرایندهای برنامه ریزی راهبردی IT با مطالعات کتابخانه ای و جستجوهای اینترنتی استخراج و با هم مقایسه و سپس با طرح پرسشنامه و استفاده از تحلیل آماری استخراج و به عنوان پیشنهاد چارچوب برنامه ریزی راهبردی IT شرکت ارائه گردید. مدیران و معاونین شرکت (۲۷ نفر) به عنوان جامعه آماری انتخاب شد. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه و برای بررسی تحلیلی فرضیه های آماری (استنباطی)، از نرم افزار SPSS استفاده شد. یافته ها نشان دادند که تعیین دوره زمانی طرح، تعیین ذینفعان پروژه، زمانبندی فعالیت های ITSP تقسیم بندی وظایف و متعهدسازی مدیران در گام برنامه ریزی مهم است و در گام مستندسازی راهبرد شرکت، مستند کردن محوری و قلمرو آن، مسائل کلیدی سازمان از مراحل گام دوم مهم است و در گام تعیین ارزش های محوری، تعیین اهداف راهبردی فناوری، مشخص کردن چشم انداز در تعیین راهبرد IT سازمان از مراحل گام سوم مهم است. در گام تعیین وضعیت فعلی IT مستند کردن مشخصات نرم افزارها، سخت افزارها، پروژه های فعلی و آینده و تعیین ساختار سازمانی مطلوب، در تعیین وضعیت فعلی IT سازمان در مراحل گام چهارم مهم است و تهیه نمودار سازمانی فعلی واحد IT بی اهمیت است. در گام ترسیم وضعیت آینده IT در مورد شاخص ترسیم وضعیت آینده در حوزه های (زیرساخت سازمانی، معماری) ترسیم وضعیت آینده IT مهم است. شناسایی و درک محیط IT، ایجاد طوفان فکری برای تعیین فرصت ها و مستندسازی آینده در قالب نمودار و جداول بی اهمیت و در گام تحلیل فاصله مقایسه دو وضعیت فعلی و پیشنهادی IT در تحلیل فاصله IT اهمیت کمی دارد و در مورد سایر شاخص ها پر اهمیت است. در گام اطلاع رسانی نتایج شاخص ارائه «خلاصه طرح» در واحد IT مهم و شاخص تهیه «خلاصه طرح» اهمیت کمی دارد.

## کلمات کلیدی:

برنامه ریزی راهبردی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، شرکت ایران ارقام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1380161>

