

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر انتخاب کانال های الکترونیکی ارتباط با مشتریان توسط کمپانی های صادراتی ایرانی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

نادر حساسی - استادیار گروه ریاضی، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی ملایر، ایران

وحید اکبری شهیر - دانشجوی ارشد، مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

خلاصه مقاله:

برای اینکه SME ها بتوانند از شرایط الکترونیکی استفاده کنند، باید قابلیت های دیجیتالی مرتبط را توسعه دهند. از این قابلیت ها می توان برای تفسیر سیگنال های بازار و توسعه راه حل های فنی که از تجارت الکترونیک بین المللی پشتیبانی می کند استفاده کرد. در این مطالعه به بررسی عوامل موثر بر انتخاب و اجرای کانال های الکترونیکی توسط کمپانی های کوچک و متوسط (SME) صادراتی ایرانی پرداخته می شود. این پژوهش کاربردی و ابزار جمع آوری اطلاعات مورد نیاز این پژوهش، پرسشنامه است. برای بررسی ارتباط بین متغیر ها از روش برآورد معادلات ساختاری با روش حداقل مربعات جزئی پرداخته شده است. با استفاده از فرمول کوکران، تعداد ۳۰ شرکت کوچک و متوسط صادراتی انتخاب شده و برای برآورد از نرم افزار smart pls استفاده شده است. نتایج نشان داده است که انتخاب بازاریابی الکترونیکی توسط سازمان های کوچک و متوسط به عوامل درونی و بیرونی وابستگی مستقیم دارد. عوامل درونی سازمان یک تاثیر مثبت بر کاربری آسان ادراک شده و مزیت نسبی ادراک شده بازاریابی الکترونیکی دارند. همچنین کاربری آسان ادراک شده بازاریابی الکترونیکی به عوامل بیرونی سازمان وابستگی دارد. اما عوامل درونی سازمان تاثیر معناداری بر سازگاری ادراک شده بازاریابی الکترونیکی ندارند. تجارت الکترونیک بین المللی شرایط مرزی جدیدی را برای قابلیت های مورد نیاز شرکت ها تعیین می کند. برای موفقیت در تجارت الکترونیک بین المللی، لازم است شرکت ها از قابلیت بازاریابی آنلاین خود استفاده کنند. نتایج نشان می دهد که قابلیت بازاریابی آنلاین از طریق مکانیسم های میانجی گرایش های بازارمحور و بازارمحور بر عملکرد بین المللی تاثیر مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

بازاریابی الکترونیکی، شرکت های صادراتی، عوامل مداخله گر، کمپانی های کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1380164>

