

عنوان مقاله:

نشانه شناسی اجتماعی تصویر بر مبنای کرس و ون لیوون ۲۰۰۶

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سهیلا ماندگارنسب - دانشجوی کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، دانشگاه غیرانتفاعی هنر شیراز

حمید حمیدی - عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی هنر شیراز

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله معرفی یکی از مهم ترین نظریه ها و مدل های نشانه شناسی اجتماعی بصری، یعنی کرس و ون لیوون به نام دستور زبان طرح تصویری است در این مقاله همچنین به برخی از زمینه ها اشاره می شود که در آن ها از تحلیل بصری استفاده کرد. در این مقاله فرا نقش های ارائه شده توسط کرس و ون لیوون ۲۰۰۶ مورد بررسی قرار می گیرند و موارد استفاده آنها در تحلیل نیز شرح داده می شود در پایان نیز به این نکته اشاره می شود که مدل ارائه شده توسط کرس و ون لیوون برای حوزههایی مانند ارتقا، وب سایت ها، مواد آموزشی، نقاشی، قصه های پریان، ترتیبات فضایی ساختمان ها، گردشگری و یا جنبه های فرهنگی ارتباطات غیر کلامی قابل استفاده است. از یک طرف می تواند به دانشجویان و محققان برای ایجاد ارتباط بصری مفید کمک کند.

کلمات کلیدی:

نشانه شناسی تصویر، کرس و ون لیوون، فرانتش، طراحی تصویری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1380201>

