

عنوان مقاله:

تحلیلی بر تئوری مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک جان پیرس، ریچارد رابینسون (۱۹۸۸)

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: ۱۴۰۰)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۲۱

نویسندگان:

اسماعیل ملک اخلاق - دانشیار گروه مدیریت، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه گیلان

محمدرضا رخیده - دانشجوی دکتری سیاست گذاری بازرگانی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه گیلان

شاهرخ بیگی - دانشجوی دکتری سیاست گذاری بازرگانی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

استراتژی از مهم ترین و پرکاربردترین مفاهیم در حوزه های کسب و کار است. این مقاله با هدف تحلیلی بر تئوری مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک جان پیرس و ریچارد رابینسون (۱۹۸۸) چاپ سوم نوشته شده و در آن از نظرات اساتید مدیریت استراتژیک و مباحث تئوری برنامه ریزی استراتژیک در سال های متعدد در مقایسه با تئوری پیرس و رابینسون استفاده گردیده است.

کلمات کلیدی:

جان پیرس، ریچارد رابینسون، مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1380261>

