

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر مهارت های کارآفرینی دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان

## محل انتشار:

هفتمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

سعید اسدزاده - دانشجو کارشناسی ارشد، گروه کارآفرینی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

مهدی زیودار - استادیار، هیئت علمی، گروه کارآفرینی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر تدوین الگوی توسعه مهارت های کارآفرینی دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان بود. تحقیق حاضر توصیفی-تحلیلی و از نوع اکتشافی است که به صورت میدانی انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان بود که براساس فرمول کوکران ۳۸۰ نفر به صورت طبقه ای-خوشه ای به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای دستیابی به اهداف پژوهش از پرسشنامه ۲۸ سوالی محقق ساخته استفاده شد که روایی صوری و محتوایی آن به تایید ۱۵ تن از متخصصان حوزه کارآفرینی رسید. پایایی آن نیز در مطالعه مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با آلفای کرونباخ ۰.۹۲ محاسبه شد. روایی سازه آن نیز در تحلیل عاملی تایید شد. برای تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی و استنباطی از جمله تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی استفاده شد. یافته های تحقیق نشان داد مهارت های محیطی، تخصصی، تجاری و مدیریتی در ارتقای کارآفرینی دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان نقش دارند.

## کلمات کلیدی:

مهارت کارآفرینی، مهارت محیطی، مهارت تخصصی، مهارت تجاری، مهارت مدیریتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1380487>

