

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استفاده از رسانه های اجتماعی بر ارتباطات سازمانی و عملکرد کارکنان (مورد مطالعه بیمه پارسیان)

محل انتشار:

سومین همایش ملی مطالعات جدید در کارآفرینی و مدیریت کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

عاطفه اعوانی - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی، گرایش رفتار سازمانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سمنان، ایران

احتشام رشیدی - استادیار گروه مدیریت رسانه، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

استراتژی های سازمانی و یا کسب و کارهای دیجیتال اخیرا پیشرفت چشمگیری در سیستم های اطلاعاتی، ارتباطات و فن آوری های ارتباطی داشته اند و این پیشرفت ها استراتژی سنتی را به دیجیتال تغییر داده اند و رسانه های اجتماعی بر اهمیت این نوع استراتژی تاکید و مارا در برقراری ارتباطات، همکاری و مصرف و ایجاد تغییر می دهند. این رسانه ها سبب به وجود آمدن دنیای جدیدی از فرصت ها و چالش ها در همه جنبه های شرکت از بازاریابی و عملیاتی تا امور مالی شده اند. توسعه روابط اجتماعی در سازمان باعث افزایش عملکرد شغلی کارکنان می شود. لذا هدف از پژوهش بررسی روابط بین استفاده از رسانه های اجتماعی برای ارتباطات، روابط اجتماعی و عملکرد شغلی به دلیل اهمیت بالقوه تئوری و عملی آن ها می باشد. این پژوهش بر اساس مطالعات کاربردی، از نوع اسنادی- تحلیلی انجام شد. جامعه آماری این پژوهش کارکنان بیمه پارسیان استان سمنان (۳۸۴) نفر است و نمونه ای به حجم بی نهایت توسط نمونه گیری طبقه ای انتخاب و بررسی شد. برای دسترسی سریع به نظرات پرسش شوندگان از پرسشنامه استفاده گردید. برای تعیین پایایی آن از آلفای کرونباخ استفاده شد. داده ها با استفاده از نرم افزار spss از طریق روش آمار توصیفی و الگویابی معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش حاضر نشان می دهد با استفاده از رسانه های اجتماعی برای برقراری ارتباط عمودی بین رهبران و زیردستان، توسعه روابط بین فردی برای انجام اقدامات گروهی ناسازگار و درک اهداف مشترک در تیم می تواند تقویت شود، بحث و گردش سریع کیفیت ارتباط بین رهبران و زیردستان با کیفیت مبادلات ارتباطی تعیین می شود، رسانه های اجتماعی اعضای تیم را قادر می سازد تا در زمان نیاز در دسترس باشند.

کلمات کلیدی:

رسانه های اجتماعی، ارتباطات سازمانی، عملکرد کارکنان، بیمه پارسیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1380613>

