

## عنوان مقاله:

بررسی کارکردهای اخلاق در سازمان ها

## محل انتشار:

اولین همایش الکترونیک پژوهشهای مدیریت کسب و کار اخلاقی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

مجیدرضا عرب احمدی - گروه حقوق، واحد فراهان، دانشگاه آزاد اسلامی، فراهان، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه بسیاری از کشورها در جهان صنعتی به این نتیجه رسیده‌اند که بی‌اعتنایی به مسائل اخلاقی و فرار از مسئولیت‌ها و تعهدات، به از بین رفتن سازمان می‌انجامد. به همین دلیل بسیاری از شرکت‌های موفق برای تدوین استراتژی اخلاقی احساس نیاز کرده و به این باور رسیده‌اند که باید در سازمان یک فرهنگ مبتنی بر اخلاق وجود داشته باشد. جامعه ما نیز نیازمند آن است که ویژگی‌های اخلاقی مانند دلبستگی به کار، روحیه مشارکت و اعتماد، ایجاد تعامل با یکدیگر و ... را تعریف و برای تحقق آنها فرهنگ‌سازی نماید. بررسی علمی و کارشناسانه این موضوع برای ارائه راه حل‌ها یک ضرورت اجتماعی و ملی به شمار می‌آید که این کار مستلزم تعهد و مشارکت همه سازمان‌ها می‌باشد و هر گونه اقدامی که از سوی کارکنان پایبند به اصول اخلاقی صورت پذیرد، منجر به افزایش الگوهای اخلاقی در میان کارکنان می‌شود. روش پژوهش توصیفی-تحلیلی است.

## کلمات کلیدی:

سازمان، اخلاق، فرهنگ

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1380831>

