

عنوان مقاله:

تحلیلی بر چالش های شرکت دانش بنیان از منظر دانشگاه کارآفرین

محل انتشار:

اولین همایش الکترونیک پژوهشهای مدیریت کسب و کار اخلاقی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

فاطمه دهقان بنادکی - گروه کارآفرینی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

نجمه السادات نوربخش - گروه کارآفرینی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تولید، اشتغال و کارآفرینی از شاخص های مهم رشد و توسعه اقتصادی ایران محسوب می شود. در چند دهه اخیر کارآفرینی به عنوان موتور توسعه اقتصادی مورد توجه قرار گرفته است. این امر میتواند در رشد و توسعه اقتصادی کشورها تاثیر داشته به گونهای که نقش مهمی را در افزایش بهره‌وری، ایجاد اشتغال و رفاه اجتماعیفا کند. در حوزه ارتباط دانشگاه و صنعت، کارآفرینی میتواند به عنوان حلقه ای ارزشمند ایفای نقش کند. از یکسو دانشگاه میتواند با آموزش صحیح کارآفرینی به پرورش نیروهای متخصص و کارآمد در بین اعضاییهت علمی، پرسنل و دانشجویان به صنعت کمک نماید، از سوی دیگر صنعت میتواند راه را برای جذب فارغ التحصیلانی متخصص، خلاق، فناور و متعهد هموار نماید. در این زمینه، دانش منشا فناوری، نوآوری و کارآفرینی است. هدف: هدف این تحقیق بررسی نقش دانشگاه کارآفرین بر ایجاد و توسعه کارآفرینی در شرکتهای دانشبنیان است. روش پژوهش: این تحقیق به روش مروری روایتی انجام شده و از نظر هدف کاربردی است. بر اساس جستجوی کلید واژه های دانشگاه کارآفرین، شرکت دانش بنیان، مرکز رشد و معادل یا ترکیبی از آن ها در پایگاه هایاطلاعاتی داخلی و خارجی استفاده شده است. از کل منابع بازیابی شده ۶۵ منبع یافت شد که پس از بررسی، ۳۲ منبع متناسب با موضوع به دست آمد. با مرور ادبیات نظری و تجربی، به روش کتابخانه ای، به بررسی تحلیلی نقش دانشگاه کارآفرین در ایجاد و توسعه کارآفرینی شرکت های دانش بنیان پرداخته شد. یافته ها: در این خصوص مشکلات و موانع موجود در توسعه کارآفرینی در بخش صنعت، دانشگاه و شرکتهای دانشبنیان بررسی شده و راه حل هایی نیز برای رفع این موانع در بخش های مختلف تاثیر گذار بر اقتصاد نظیر دولت، دانشگاه، صنعت و شرکتهای پیشنهاد شده است. نتیجه گیری: طرح مجدد ساختار دانشگاه ها براساس بازنگری مجدد ماموریت ها، وظایف و نقش ها در راستای تحقق دانشگاه کارآفرین و حمایت از نوآوری؛ برنامه ریزی کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت برایتغییر محتوای دروس دانشگاهی متناسب با نیازهای صنعت و بازار موضوعی است که اغلب دانشگاه های دنیابه آن اهتمام می ورزند.

کلمات کلیدی:

دانشگاه کارآفرین، شرکت های دانش بنیان، توسعه کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1380848>

