

عنوان مقاله:

مهمان نوازی از منظر حکمت قرآنی و اسلامی: ادراک مسافران از شاخص های مهمان نوازی در خطوط هوایی

محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم انسانی و حکمت اسلامی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

احسانه نژادمحمدنامقی - عضو هیات علمی و استادیار دانشکده مدیریت و اقتصاد گروه مدیریت بازرگانی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی مهمان نوازی از منظر حکمت قرآنی و اسلامی با تبیین ادراک مسافران مسلمان از مهمان نوازی در خطوط هوایی بین المللی می باشد. تاثیر فرهنگ بر رفتار مصرف کننده و خریداران خدمات امری غیر قابل انکار است. با این حال مطالعات در حوزه آسیا بیشتر بر رفتار خریداران غیر مسلمان خدمات تمرکز یافته و به این حوزه پرداخته شده است. این تحقیق به دنبال بررسی کیفی و کمی عناصر مهمان نوازی با توجه به ادراک مسافران مسلمان می باشد. روش کیفی از طریق انجام مصاحبه عمیق با مسافرانی که به طور معمول زیاد مسافرت می کنند، انجام گرفت و بخش کمی تحقیق نیز با استفاده از روش پیمایشی (پرسشنامه) به منظور تایید نتایج بخش کیفی صورت پذیرفت. یافته های تحقیق نشاندهنده اهمیت و تاثیرگذاری حکمت قرآنی-اسلامی بر مهمان نوازی و خدمات ارائه شده می باشد. این تحقیق می تواند به خطوط هواپیمایی و مدیران صنعت هوایی که مسلمانان را بازار هدف خود قرار داده اند کمک شایانی نماید. همچنین پژوهش حاضر جز اولین پژوهشهایی است که به بررسی مهمان نوازی خطوط هوایی از منظر قرآنی و اسلامی می پردازد. در عین حال این تحقیق می تواند به عنوان معیاری برای شناسایی شاخص های مهمان نوازی از منظر حکمت قرآنی و اسلامی در حوزه خطوط هواپیمایی در نظر گرفته شود.

کلمات کلیدی:

قرآن، حکمت اسلامی، مهمان نوازی، فرهنگ، خطوط هوایی،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1381282>

