

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فضای مجازی و رسانه های سنتی بر باورهای دینی و مذهبی در ایام اپیدمی کرونا

## محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم انسانی و حکمت اسلامی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

آزاده جمالی راد - دانشجو دکتری دانشگاه تهران مرکز

عباس گوهری - دانشیار دانشگاه تهران مرکز

## خلاصه مقاله:

اپیدمی کرونا از یک مسئله پزشکی، بهداشتی و محلی به سرعت تبدیل به یک بحران اجتماعی، سیاسی، اقتصادی فرهنگی و مذهبی و به تعبیری جهانی ترین مسئله بشریت شد. یکی از حوزه هایی که امروزه مجادلات بسیاری را برانگیخته است، پیامدهای شیوع کووید ۱۹، تغییر سبک زندگی مردم و اثرات آن بر باورهای دینی و مذهبی است و مباحث مختلفی را برانگیخته است. به همین منظور این مطالعه به بررسی تاثیر فضای مجازی و رسانه های سنتی بر باورهای دینی و مذهبی در ایام اپیدمی کرونا پرداخته است. تعطیلی قریب به اتفاق مشاغل مختلف در دوران همه گیری کرونا و به تبع آن استفاده بیشتر هموطنان از فضای مجازی و تعطیلی مناسک جمعی و اماکن مذهبی، یکی از بحث برانگیزترین تاثیرات شیوع کرونا در اوضاع کنونی برشمرده شده است. نتایج این پژوهش نشان داد که فضای مجازی و رسانه های سنتی بر باورهای دینی و مذهبی در ایام اپیدمی کرونا تفاوت معناداری با یکدیگر دارند.

## کلمات کلیدی:

فضای مجازی، رسانه های سنتی، باورهای دینی و مذهبی، اپیدمی کرونا، پسا کرونا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1381308>

