

عنوان مقاله:

تغییر رفتارهای ارتباطی در دنیای واقعی پس از همه گیری فضای مجازی و حکمت اسلامی در تبیین آن

محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم انسانی و حکمت اسلامی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

نسیم مجیدی - استادیار، گروه ارتباطات، روزنامه نگاری و رسانه، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

فاطمه امیرحسینی - دانشجوی دکتری علوم ارتباطات، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

چکیده حاضر با هدف پرداختن به تغییر رفتارهای ارتباطی در دنیای واقعی پس از همه گیری فضای مجازی است که به بررسی رویکردهای آینده نگرانه نسبت به تغییر رفتار با استفاده از روش کیفی مرور سیستماتیک است. این رویکرد مبتنی بر پیشبینی آینده صنعت جهانی رسانه و بررسی چگونگی تحت تاثیر قرار گرفتن دنیای واقعی با استفاده از روش سناریونویسی است. در واقع ما به دنبال این هستیم که (تغییر رفتارهای ارتباطی در دنیای واقعی پس از همه گیری فضای مجازی و حکمت اسلامی در تبیین آن چگونه می باشد) برخی از چالشهای فضای مجازی شامل وسعت، ابهام، تردید، تناقض و... لیست چالشها بیش از این که کامل باشد، روشنتر است و بر چالشهای لایه های «منطق وحدت» و «برهان» برای رسانه ها تمرکز دارد. در آینده پژوهی یکی از ابزارهای مناسب برای حرکت بر روی موجهای عدم قطعیت است برنامه ریزی سناریو هرگز به طور کامل بازتاب دهنده واقعیت آینده نیست. هدف اصلی درک شرایطی احتمالی است رسانه ها در فضای مجازی تحت شرایط مختلف ایجاد شدنشان (اعم از جغرافیا، فرهنگ و سیاست) تحت تاثیر آن باشند و عمل کنند که هر یک از این حالات پیامدهای عمیقی در تغییر رفتار در دنیای واقعی خواهد داشت همانند حکمت که از قضایای حقه ای است که مطابق با واقعیت است. یکی از ویژگیهای انقلاب دیجیتالی پدیده رفتار مهاجرتی مخاطبان رسانه (فضای مجازی) است و تشابه زیستی آن در دنیای واقعی که با خود، یکسانی بدون تفکر به همراه دارد. این تاثیر شکل موازی هویت انسانها را بازنشر میکند تا با استفاده از داده نگاری به خوانش مجدد از زندگی بشر پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

تغییر رفتار، خودیکسانی، دنیای واقعی، فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1381527>

