

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر و پیامدهای تبیین نقش سرمایه اجتماعی در موفقیت کارآفرینی بین المللی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 13، شماره 52 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

محمد جعفر چراغی - گروه مدیریت صنعتی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

جمشید عدالتیان شهرباری - گروه مدیریت صنعتی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمدرضا کاباران زاده قدیم - گروه مدیریت صنعتی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مقاله با هدف بررسی عوامل موثر و پیامدهای تبیین نقش سرمایه اجتماعی در موفقیت کارآفرینی بین المللی انجام شده روش تحقیق از نظر هدف، کاربردی و بالحاظ نحوه گردآوری اطلاعات جزء پژوهش های آمیخته (کمی و کیفی) است. جامعه آماری بخش کیفی: خبرگان دانشگاهی و سازمانی (مدیران اتاق بازرگانی تهران) و بخش کمی: تمامی اعضای اتاق بازرگانی تهران. حجم نمونه بخش کیفی با اشباع نظری (۲۰ نفر) و کمی بر اساس فرمول کوکران ۳۳۵ نفر. انتخاب نمونه بخش کیفی از نمونه گیری هدفمند و کمی از نمونه گیری تصادفی طبقه ای. ابزار گردآوری داده ها، بخش کیفی، مصاحبه و کمی، پرسشنامه محقق ساخته بر مبنای مقیاس ۵ گزینه ای. روایی پرسشنامه بلحاظ صوری و محتوایی از طریق چند نفر خبرگان، روایی همگرا از طریق محاسبه میانگینواریانساناستخراجشده، روایی واگرا از طریق محاسبه جذر AVE به تایید رسید. پایایی از طریق آلفای کرونباخ، برای کل پرسشنامه ۸۶/۰ به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده ها، آزمون های آلفای کرونباخ، میانگین واریانس استخراج شده (AVE)، ماتریس جذر AVE، کولموگروف اسمیرنوف و تحلیل عاملی تاییدی با استفاده از نرم افزار Lisrel. نتایج بدست آمده به شناسایی ۷ مولفه اثرگذار: شکوفایی اجتماعی، همبستگی اجتماعی، انسجام اجتماعی، پذیرش اجتماعی، مشارکت اجتماعی، اعتماد به سازمان، شبکه سازی و ۳ بعداثرپذیر: فعالیت بین المللی، رقابت پذیری بین المللی و رشد اقتصادی منجر شد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، کارآفرینی بین المللی، فعالیت بین المللی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1381759>

