

عنوان مقاله:

واکاوی عملکرد رسانه های دولتی ایران در بحران کرونا از منظر بایسته های سرمایه اجتماعی

محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت بحران، دوره 10، شماره 0 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

جواد حق گو - عضو هیئت علمی گروه تاریخ، تمدن و انقلاب اسلامی دانشگاه تهران

غلامعلی سلیمانی - دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

سرمایه اجتماعی از موضوعات مهمی است که در پاندمی کرونا و نوع عملکرد دولت‌ها در قبال این بحران بیش از پیش مورد توجه ناظران قرار گرفته است. یکی از اصلی‌ترین پرسش‌های مربوط به موضوع سرمایه اجتماعی به نوع عملکرد رسانه‌های دولتی در بحران‌هایی از این دست معطوف است. عملکردی که طبیعتاً در شرایط بحرانی باید از یک وحدت رویه و عقلانیت واحد برخوردار باشد. فقدان چنین وحدت و عقلانیتی بدون شک آثار ناخوشایندی بر سرمایه اجتماعی کشورها می‌گذارد. در این پژوهش با طرح این سوال که عملکرد رسانه‌های دولتی ایران در یک هفته اول بحران کرونا چه نسبتی با سرمایه اجتماعی کشور داشته، تلاش شده تا با ارائه یک چارچوب مفهومی و تبیین «تاثیر رسانه‌ها بر سرمایه اجتماعی»، عملکرد سه خبرگزاری دولتی ایران، صداوسیما و فارس واکاوی شود. بدین منظور با بهره‌مندی از روش تحلیل محتوا، عملکرد سه خبرگزاری فوق در دو موضوع؛ جلب مشارکت عمومی در مواجهه با بحران و همچنین میزان اعتماد به عملکرد دولت (قوه مجریه) در شرایط بحرانی مورد بررسی قرار گرفت. یافته‌ها نشان می‌دهد درباره دو موضوع مشارکت عمومی و اعتماد به عملکرد دولت یازدهم می‌توان نقش متغیرهای مداخله‌کننده بر عملکرد رسانه‌ها را تا حدودی مشاهده کرد. این متغیرها در مقوله اعتماد به عملکرد دولت بیشتر از مقوله مشارکت عمومی مشاهده می‌شود.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، بحران کرونا، رسانه های دولتی ایران، مشارکت عمومی در مواجهه با بحران، اعتماد به دولت در بحران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1382107>

