

## عنوان مقاله:

ارزیابی کارایی شبکه تامین با استفاده از روش تحلیل شبکه های اجتماعی: مطالعه موردی شرکت موتورسازان تراکتورسازی

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بهره وری، دوره 8، شماره 3 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

مرتضی محمودزاده - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی، گروه مدیریت، تبریز، ایران

امیر لاله - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

دیدگاه زنجیره تامین، شرکتها را متعهد می کند که تا حیطه و شبکه فعالیت های مرتبط با کسب و کار خودشان را که نیازمند به مدیریت دارد، توسعه دهند. پیچیدگی این فعالیت ها با جهانی شدن شبکه ها و پراکندگی جغرافیائی مشارکت کنندگان و مشتریان افزایش یافته و کنترل مدیریت آنها سخت تر شده است. طی سالهای اخیر مطالعات متعددی بر ناکارآمدی روشهای پیشین در مطالعه پیچیدگی زنجیره تامین و عدم توانائی آنها در شناسائی حضور تامین کنندگان در لایه های متعدد شبکه تامین اذعان کرده و بر لزوم استفاده از تحلیل شبکه های اجتماعی در مطالعه پیچیدگی شبکه تامین تاکید کرده اند. مقاله حاضر با مطالعه شبکه تامین شرکت موتورسازان تراکتور سازی با استفاده از روش تحلیل شبکه های اجتماعی به این نتیجه رسیده است که این شبکه دارای گسست های ساختاری متعددی بوده و شرکت موتورسازان از قدرت چانه زنی بالایی در مقابل تامین کنندگان برخوردار است و در عین حال شبکه قدرت نوآوری پایینی دارد.

## کلمات کلیدی:

شبکه تامین، پیچیدگی شبکه، ریسک تامین، تحلیل شبکه های اجتماعی، گسست ساختاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1382705>

