

عنوان مقاله:

بررسی میزان کارآفرینی مدیران با تحصیلات عالی، در واحدهای تولیدی شهرک های صنعتی استان آذربایجان شرقی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بهره وری، دوره 6، شماره 3 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

منصور صدیق - عضو هیات علمی (مریی) گروه مدیریت، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

حسین علیی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

داود باقری - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

علیرضا بافنده زنده - عضو هیات علمی (استادیار) گروه مدیریت، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

جبرئیل مرزی علمداری - عضو هیات علمی (استادیار) واحد جلفا، دانشگاه آزاد اسلامی، جلفا، ایران

خلاصه مقاله:

ساختار اقتصادی دنیای امروز با گذشته به طور اساسی تفاوت دارد. شاخص های سخت افزاری و دارایی های مشهود که دیروز در جایگاه یک بنگاه اقتصادی نقش تعیین کننده داشت جای خود را به نوآوری، ابداع، خلق محصولات جدید و دارایی های نرم افزاری داده است. تولید علم و دانش، بهره گیری از دانش و گسترش آن در سطح جامعه در تمام زمینه ها، توانمندی و قدرت ایجاد می نماید. دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی به عنوان رکن اساسی در توسعه همه جانبه کشور باید بتوانند نیروهای جوان و طالب علم کشور را اهل فکر و نظر، نوآور و خلاق پرورش دهند. در دنیای امروز بزرگترین سرمایه های یک بنگاه اقتصادی نیروهای اهل فکر، یادگیرنده و خلاق آن ها هستند و این نیروها کسی جز کارآفرینان نیستند. پژوهش حاضر که جامعه آماری آن ۳۳۵ نفر از مدیران با تحصیلات عالی صنایع شهرک های صنعتی استان آذربایجان شرقی می باشند در نظر دارد میانگین نمرات کارآفرینی و ابعاد پنج گانه موثر بر آن را در میان مدیران صنایع شهرک های صنعتی استان را از طریق یک کار پژوهشی جامع مورد بررسی و ارزیابی قرار داده و با شناساندن نقاط ضعف و قوت ابعاد مختلف کارآفرینی، پیشنهاداتی را به منظور تمرکز و بهبود بخشیدن به ابعاد ضعیف کارآفرینی در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی ارائه دهد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مرکز کنترل درونی، توفیق طلبی، ریسک پذیری، رقابت طلبی، قدرت طلبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1382844>

