

عنوان مقاله:

الویت بندی عوامل موثر بر جذابیت بازارهای کیش با استفاده از مدل سازی شبکه های بیزین

محل انتشار:

پژوهشنامه بازرگانی، دوره 17، شماره 65 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

طهمورث حسنقلی پور - دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

حسین صفری - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

فرشید حسینی - دکترای سیاست گذاری بازرگانی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

مهدی اجلی - عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی عبدالرحمن صوفی رازی زنجان

خلاصه مقاله:

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1383175>

