

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین تجارت بی نالملل و رشد اقتصادی با استفاده از شاخص حکمرانی خوب

محل انتشار:

پژوهشنامه بازرگانی، دوره 15، شماره 59 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

سیدمحمدجواد رزمی - استادیار گروه اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

سارا شهرکی - دانشجوی دکتری اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

محمدرضا کلایی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

تجربه کشورهای مختلف جهان در مورد آزادسازی تجارت و گسترش آن گویای این امر است که این سیاست می تواند اثرات متفاوتی در کشورهای مختلف که ساختارهای اقتصادی و اجتماعی و نهادی متفاوت دارند، بگذارد. لذا نهادها می توانند بر نحوه و مسیر اثرگذاری تجارت بین الملل بر روی رشد اقتصادی اثرگذار باشند. در همین راستا، این مطالعه، به دنبال بررسی اثر تجارت بین الملل بر رشد اقتصادی با توجه به ساختارهای اجتماعی و نهادی هر کشور و با استفاده از شاخص حکمرانی خوب است. مدل مورد استفاده در تحقیق، ترکیبی از مدل پویای وینهلد (۱۹۹۳) و مدل چن و گوپتا (۲۰۰۶) است که نمونه ۵۷ کشور را در دوره ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۹ بررسی کرده است. برای مطالعه بهتر اثر نهادهای موجود در کشورها بر روی این رابطه، کشورها با توجه به شاخص حکمرانی خوب، به سه دسته کشورهای با یکفیت نهادی بالا، متوسط و پایین طبقه بندی شده اند.

کلمات کلیدی:

تجارت بین الملل / رشد اقتصادی / نهادها / حکمرانی خوب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1383692>

