

عنوان مقاله:

مبانی اعمال محدودیت بر هزینه های تبلیغات انتخاباتی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی فقه و حقوق، روانشناسی و علوم تربیتی در ایران و جهان اسلام (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علی جلیل زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق عمومی دانشگاه امام صادق علیه السلام

احمد رضا حبیب زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق جزا و جرم شناسی دانشگاه امام صادق علیه السلام

خلاصه مقاله:

انتخابات به عنوان تجلی اراده مردم در تعیین سرنوشت سیاسی کشور در اکثر نظام های حقوقی از اهمیت ویژه ای برخوردار بوده و از این رو حکومت ها همواره از حیث قواعد حقوقی حاکم بر انتخابات اهتمام ویژه ای مبذول داشته اند. همچنین نتیجه انتخابات رابطه تنگاتنگی با هزینه های انتخاباتی دارد. بسیاری از اوقات عدم محدودیت هزینه های انتخاباتی منجر به تحت تاثیر قرار گرفتن آرای عمومی به خاطر نمایش قدرت و ثروت توسط نامزدهای انتخاباتی میشود و گاهی زمینه دخالت عوامل ذی نفوذ مالی اعم از خارجی و داخلی در روند انتخابات شده و سرنوشت آن را دچار خدشه می کند. این مسئله در نظام حقوقی ایران با توجه به تأکیدی که قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران بر حکومت صالحان و مستضعفان و نفی حکومت طبقاتی دارد اهمیت ویژه ای می یابد. حق تعیین سرنوشت، منع اسراف و تبذیر، حفظ استقلال نامزدها و نمایندگان، جلوگیری از جرایم انتخاباتی و لزوم تربیت سیاسی جامعه از جمله مبانی ای است که با استفاده از منابع اسلامی و قانون اساسی در این پژوهش به آن ها پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

تبلیغات انتخاباتی، هزینه، تعیین سرنوشت، منع اسراف، استقلال نامزد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1383805>

