

## عنوان مقاله:

بررسی آمادگی کسب و کار الکترونیکی برای حضور در بازارهای اینترنتی در سازمان های کوچک و متوسط

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در مدیریت، حسابداری و کارآفرینی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

فرناز امین زاده - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم تحقیقات، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

توفیق در به کارگیری ابتکارات اینترنت یک بنگاه یا شرکت نه تنها به تلاش خود بنگاه در دیجیتالی کردن زنجیره ارزش اش بستگی دارد بلکه به آمادگی مشتریان، تامین کنندگان و شرکای تجاری در شرکت در فعالیت ها و معاملات تجاری نیز وابسته می باشد. کسب موفقیت در مبحث آمادگی الکترونیکی مستلزم آمادگی همه اعضای فعال در زنجیره تامین می باشد و شرکت ها به منظور افزایش سطح آمادگی الکترونیکی و شرکت در بازارهای الکترونیکی باید بر روی بالا بردن سطح آمادگی شرکای تجاری خود سرمایه گذاری کنند. هدف از این پژوهش بررسی آمادگی کسب و کار الکترونیکی برای حضور در بازارهای اینترنتی در سازمانهای کوچک و متوسط می باشد. تحلیل و آزمون فرضیه ها، بر روی ۱۱۴ پرسشنامه تکمیل شده توسط مدیران و کارکنان شرکتهای کوچک و متوسط صنعتی (صنعت غذایی) مستقر در استانهای شرقی انجام شد. نتایج این پژوهش حاکی از آن است که زیرساخت های فناوری اطلاعات و تکنولوژی به طور مثبتی بر آمادگی الکترونیکی شرکت های کوچک و متوسط تاثیر دارد. سرمایه انسانی (شامل تخصص و مهارت های کارکنان داخلی) تاثیر مثبتی بر آمادگی الکترونیکی شرکت های کوچک و متوسط دارد. نگرانی های امنیتی اطلاعاتی به طور منفی بر روی آمادگی الکترونیکی شرکت های کوچک و متوسط تاثیر دارد.

## کلمات کلیدی:

آمادگی الکترونیکی، زیر ساخت های فناوری و تکنولوژی، سرمایه انسانی، امنیت اطلاعات.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1383837>

