

عنوان مقاله:

بررسی روش های پیدا کردن دوست در اینترنت اشیا اجتماعی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحول دیجیتال و سیستم های هوشمند (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

زهره کرمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مهندسی فناوری اطلاعات، موسسه آموزش عالی فاران مهر دانش

خلاصه مقاله:

اینترنت اشیا اجتماعی پدیده های است که بر اساس این ایده است که هر گره یک شیء است که قادر به ایجاد روابط اجتماعی با چیزهای دیگر به صورت خود مختار بر اساس به قوانین تعیین شده توسط مالک است. انتظار می رود شبکه اینترنت اشیا اجتماعی کشف، انتخاب و ترکیب خدمات و اطلاعات ارائه شده توسط اشیا اینترنت اشیا را افزایش دهد. دیدگاه اینترنت اشیا اجتماعی بر این فرض استوار است که اشیا در صورتی که به صورت شبکه دوستی مدل شوند و هر گره به دنبال دوست مورد نظر در میان دوستان خود باشد، احتمال بیشتری برای پیدا کردن خدمات مورد نیاز دارند. در Slot خیلی مهم است که قواعد و اصولی مناسب در اشیا برقرار شود تا دوستان صحیح انتخاب گردد که این بر روی عملکرد سرویس های ایجاد شده در راس این شبکه اجتماعی تاثیر گذار است. تابع تناسب کلی برا یکشف مسیر در هر مرحله ارتباطی بین دو گره در اینترنت اشیا اجتماعی است. این تابع وزن در بر گیرنده دو مفهوم می باشد. اولی، بیانکننده وزن شیء بوده که از طریق ضریب جاکارد بوده و شباهت ساختاری برای همسایگان ارائه محاسبه می گردد و دومی نیز شباهتمعنایی معرفی شده می باشد.

کلمات کلیدی:

دوست یابی، اینترنت اشیا، اینترنت اشیا اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1383999>

