

عنوان مقاله:

تصمیم گیری ادراکی در حضور محرک طبیعی: یک مطالعه رفتاری

محل انتشار:

فصلنامه تازه های علوم شناختی، دوره 23، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حدیثه حاجی محمدی - *Cognitive Science Modeling, Shahid Beheshti University, Tehran, Iran*

سجاد ذباح - *Post-Doctoral Researcher, Institute for Research in Fundamental Sciences, School of Cognitive Sciences, Tehran, Iran*

جواد حاتمی - *Associate Professor, Psychology Department, Faculty of Psychology, University of Tehran, Tehran, Iran & Institute for Cognitive Science Studies, Pardis, Iran*

رضا ابراهیم پور - *Professor, Artificial Intelligence Department, Faculty of Computer Engineering, Shahid Rajaee Teacher*

خلاصه مقاله:

مقدمه: بررسی کمی تاثیر اطلاعات چندگانه مکانی در تصمیم گیری ادراکی، به دلیل پیچیدگی کنترل این اطلاعات در محرک های طبیعی کمتر مورد توجه بوده است. در این پژوهش با کنترل نظام مند تعداد و حجم اطلاعات مکانی در یک محرک طبیعی، به مقایسه کمی وزن این اطلاعات و تاثیر آن در تفکیک چهره های خنثی پرداخته می شود. اهمیت این مسئله در مطالعه کمی یک محرک پیچیده طبیعی در بستر تصمیم گیری ادراکی است. روش کار: آزمونی با قابلیت کنترل نظام مند اطلاعات چندگانه مکانی (ناحیه چشم، بینی و دهان) با ادغام تصاویر چهره طراحی و اجرا شد. این تصاویر متشکل از یک یا سه مولفه حاوی اطلاعات مکانی متغیر در زمان بودند که با ماسک ترکیب و به صورت تصادفی با سطوح سختی متفاوت نمایش داده می شدند. از شرکت کنندگان خواسته شد تا شباهت بیشتر محرک به یکی از دو نمونه چهره را به صورت پاسخ آزاد اعلام کنند. یافته ها: دامنه مثبت کرنل های روان فیزیک برای هر مولفه، نشان می دهد اخذ تصمیم با جمع آوری اطلاعات مکانی صورت می گیرد. دامنه کرنل برای تمام مولفه ها در آزمایش های سه مولفه ای تفاوت معناداری از صفر دارد که حاکی از اثر تقویت کننده وزن اطلاعات مولفه ها در راهبردهای تصمیم است. جمع آوری اطلاعات چندگانه مکانی را می توان به صورت عمدتاً خطی و با وزن موثر هر مولفه با مدل جمع آوری بی نقص شواهد توضیح داد. نتیجه گیری: سازوکار تصمیم گیری ادراکی در حضور محرک طبیعی با جمع آوری بی نقص اطلاعات مکانی-زمانی قابل توصیف است. این پژوهش توسعه ای از مطالعات پیشین در حضور محرک های ساده است که حاوی اطلاعات یکنواخت مکانی بوده اند.

کلمات کلیدی:

Perceptual decision-making, Spatial information, Perfect accumulator assumption

تصمیم گیری ادراکی، اطلاعات چندگانه مکانی، فرضیه جمع آوری بی نقص اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1385659>



