

عنوان مقاله:

تحلیل عوامل موثر بر ماندگاری گردشگران در شهرهای میانی مطالعه موردی: شهر زنجان

محل انتشار:

فصلنامه گردشگری شهری، دوره 8، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهدی چراغی - دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه زنجان، زنجان، ایران

بهروز محمدی یگانه - استادیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه زنجان، زنجان، ایران

رامین کیامهر - دانشیار، نقشه برداری- ژئودزی، دانشگاه زنجان، زنجان، ایران

معصومه جعفری - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری، دانشگاه زنجان، زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

فعالیت گردشگری یکی از مهم ترین بخش های اقتصادی جهان و منبع اصلی ارزآوری برای یک سوم از کشورهای درحال توسعه و نیمی از کشورهای توسعه یافته به شمار می آید و رویکردی است جهت ایجاد تنوع اقتصادی و خارج شدن از اقتصاد تک محصولی که یکی از مشکلات کشورمان به شمار می آید. شهر زنجان با توجه به موقعیت مناسب و قرارگیری در مسیر جاده ابریشم و محور ترانزیتی شمال غرب به تهران، دارای گردشگران عبوری بسیار با ماندگاری پایین است؛ در همین راستا هدف تحقیق حاضر شناخت عوامل موثر بر ماندگاری گردشگران در شهر زنجان هست. پژوهش از نظر نوع، کاربردی و از نظر ماهیت، توصیفی- تحلیلی است. جامعه آماری تحقیق گردشگران واردشده به شهر زنجان است. با توجه به مشخص نبودن تعداد دقیق گردشگران، جهت تعیین تعداد نمونه لازم از جدول مورگان استفاده و تعداد نمونه جهت تکمیل پرسشنامه ۳۸۰ به دست آمده است. روش گردآوری اطلاعات به صورت کتابخانه ای و میدانی (پرسشنامه) است. روایی سوالات تحقیق توسط محققان تأیید و ضریب پایایی پرسش نامه از طریق ضریب آلفای کرونباخ ۸۳٪ به دست آمده است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و تحلیل عاملی اکتشافی استفاده شده است. نتایج نشان می دهد که از بین عامل ها، عامل برنامه ریزی و مدیریت، با بیشترین مقدار ویژه (۱۳.۸۵۱) تاثیرگذارترین عامل در ماندگاری گردشگران است.

کلمات کلیدی:

گردشگری شهری، زیرساخت ها، تحلیل عاملی، استان زنجان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1385737>

