

## عنوان مقاله:

مروری بر مفاهیم و ادبیات چسبندگی هزینه

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، علوم انسانی و رفتاری در ایران و جهان اسلام (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

## نویسندگان:

کریم نخعی

امین پیراسته

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر مروری بر مفاهیم و ادبیات چسبندگی هزینه است. بدین منظور بخشی از مطالعات انجام گرفته پیرامون موضوع مذکور مورد بررسی قرار گرفته و موضوعاتی از قبیل چسبندگی هزینه، عوامل موثر بر آن، نظریه های پیرامون چسبندگی هزینه و همچنین ارتباط چسبندگی هزینه با برخی مفاهیم مهم حسابداری همچون محافظه کاری، کشور، جریان نقد اراد، پیش بینی سود... بیان گردید. هنگامی که شدت کاهش هزینه ها بر اثر کاهش حجم فعالیت، کمتر از شدت افزایش هزینه ها بر اثر افزایش حجم فعالیت است که به این رفتار هزینه ها، چسبندگی گفته می شود. عواملی همچون پیش بینی مدیریت، نظام های حاکمیت شرکتی، ویژگی های خاص شرکت و صنعت - ساختار دارایی - ساختار سود، شرایط اقتصادی و طرح های پاداش مدیران در بروز چسبندگی هزینه موثر هستند. عدم تقارن هزینه ها در صورت وجود قوانین ضدانحصاری بازار، کاهش می یابد. همچنین، انگیزه حکمرانی مدیران به وسیله جریان نقد آزاد باعث عدم تقارن هزینه ها می شود.

## کلمات کلیدی:

هزینه، چسبندگی هزینه، تصمیم آگاهانه، تاخیر در تعدیل هزینه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1385824>

