

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی شیوه بازنمایی و پوشش رسانه ای خبرگزاری های فارس، بی بی سی فارسی و انتخاب، مطالعه موردی پوشش رسانه ای اخبار دختران انقلاب

محل انتشار:

نخستین همایش هم سنجی ادبی (ادبیات تطبیقی) پارسی، عربی و انگلیسی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محسن پارسایی اقدم - دانشجوی دکتری رشته ارتباطات واحد ارتباطات، دانشگاه اسلامی، دوی، امارات متحده عربی

محمودرضا محمدطاهری - عضو هیئت علمی دانشگاه علوم ارتباطات و رسانه واحد تهران مرکزی

طهمورث شیرینی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

رسانه ها یکی از دستگاه های تبلیغاتی مدرن هستند که عمده ترین و بیشترین اثر را در شکل گیری و جهت دهی به نظام های فرهنگی و اجتماعی و اقتصاد دارند، یکی از کارکردهای ویژه رسانه های ارتباط جمعی، پخش مداوم به صورت اخبار روزانه است در این میان کسانی که کنترل، مدیریت و هدایت اینپایگاه های خبری و اطلاع رسانی را بر عهده دارند از طریق برجسته نمودن بخش هایی از دنیای پیرامون و گزینش آگاهانه، قسمت هایی از واقعیت، سمت و سوی فکری به مخاطبان خود را می دهند که این عمل گاه به صورت کاملاً نامرئی صورت می گیرد. حال در این میان اینترنت جایگاهی ویژه و بی بدیلدر رسانه ها را به خود اختصاص داده است؛ در این میان کسانی که کنترل، مدیریت و هدایت این پایگاه های خبری و اطلاع رسانی را بر عهده دارند از طریق برجسته نمودن بخش هایی از دنیای پیرامون و گزینش آگاهانه قسمت هایی از واقعیت، سمت و سوی فکری مخاطبان خود را مشخص می سازند. در این پژوهش، پژوهشگر تلاش می کند تا پوشش خبری رویداد کشف حجاب دختران انقلاب (در ایران) در سایت های خبری انتخاب (اصلاح طلب)، فارس (اصولگرا)، خبرآنلاین (اعتدالگرا)، بی بی سی فارسی (وابسته به دولت بریتانیا) و خبرگزاری فارسی صدای آمریکا (وابسته به دولت آمریکا) آن را بررسی کند و در نگاهی مقایسه ای، شباهت ها و تفاوت های موجود در نحوه بازنمایی اخبار این رویداد ها، مولفه های مرتبط با آن را توسط این پنج سایت خبری فارسی زبان مورد تحلیل قرار دهد.

کلمات کلیدی:

بی بی سی، فارس، خبر، برجسته سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1385941>

