

عنوان مقاله:

مقدمه ای بر رویکرد صحیح به کارگیری معماری سازمانی در سازمان های نوپا

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی پیشرفت های معماری سازمانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

امیرمحمد نصرالهی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مهندسی و علوم کامپیوتر، دانشگاه شهید بهشتی، تهران

فریدون شمس علیئی - استاد، دانشکده مهندسی و علوم کامپیوتر، دانشگاه شهید بهشتی، تهران

خلاصه مقاله:

شناخت سازمان ها به عنوان یکی از بنیادی ترین مفاهیم زندگی بشر برای افزایش اثربخشی و کارایی آنها یک ضرورت به شمار می رود. در بررسی سازمان ها می توان آنها را از جنبه های مختلفی طبقه بندی کرد که در یکی از رایج ترین نوع طبقه بندی ها که براساس اندازه سازمان است می توان به سازمان های نوپا که در طبقه بندی میکرو قرار می گیرند اشاره کرد که از اهمیت بالایی برخوردار هستند. این نوع سازمان ها معمولا در نتیجه کارآفرینی ایجاد می شوند و در شرایط ابهام و عدم قطعیت در جهت تولید راه حلینوآورانه برای حل یک مشکل در بازار به فعالیت می پردازند. معماری سازمانی به عنوان رویکردی یکپارچه برای شناخت سازمان ها که نگاه مهندسی در قالب لایه های مختلف معماری به تحلیل سازمان ها می پردازد غالبا بر سازمان های بزرگ متمرکز بوده و اولین یافته های مطالعه عدم توجه به سازمان های نوپا در ادبیات بوده است. در این مطالعه با مروری چندوجهی بر ادبیات موضوع معماری سازمانی و سازمان های نوپا ضمن بررسی مثال هایی از مطالعه های موردی صورت گرفته به این یافته می رسد که معماری سازمانی تنها محدود به سازمان های بزرگ نیست بلکه با رعایت یک سری اصول قابل به کارگیری در سازمان های نوپا می باشد و سپسیمی نو در راستای مطالعات بعدی مطرح می کند.

کلمات کلیدی:

معماری سازمانی، کسب و کار نوپا، سازمان نوپا، استارت آپ، کسب و کار کوچک و متوسط، چرخه حیات سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1386002>

