

عنوان مقاله:

پویایی سیستم در شبیه سازی تاثیر وفاداری مشتریان در فروش شرکت های تامین کننده تجهیزات نظارتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس تفکر سیستمی در عمل (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مجیدگل بابائی - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع دانشگاه ایوانکی

مهدی جهانگیری - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع دانشگاه ایوانکی

خلاصه مقاله:

امروزه تامین کنندگان تجهیزات حفاظتی و نظارتی جهت فعالیت در این صنعت نیازمند یک مدل کسب و کار هوشمند و پویا می باشند بررسی عملکرد فعالین در این صنعت بیانگر این است که در سالهای اخیر بسیاری از تامین کنندگان این صنف نتوانستند در اهداف خود که همان جلب وفاداری مشتریان خود (شرکتهای نصب کننده تجهیزات حفاظتی و عامه مردم) و نهایتا سودآوری است موفق عمل نمایند. مسئله اصلی آن است که تامین کنندگان این صنعت یک رویکرد خطی به سودآوری داشته اند که نتیجه و بازخورد آن کاهش فروش و در نتیجه اقتصادی نبودن فعالیت در این حوزه است. مقاله حاضر با هدف ارائه نمونه ای از کاربرد روش مدلسازی پویایی سیستم برای تحلیل تاثیر وفاداری مشتریان بر فروش شرکتهای تامین کننده سیستم های حفاظتی و متغیرهای موثر بر آن تنظیم شده است بدین منظور متغیرهای موثر شناسایی و سپس مدلی جامع برای تحلیل تاثیر وفاداری مشتریان بر فروش این صنعت ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

پویایی شناسی سیستم، فروش، حفاظتی، نظارتی، وفاداری، CRM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1386040>

