

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر علاقه مندی دانشجویان به ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر تحصیلی (مطالعه موردی: دانشگاه کوثر بجنورد)

محل انتشار:

دومین کنفرانس تفکر سیستمی در عمل (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

آیلین پاکزاد - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه کوثر بجنورد، بجنورد، ایران

الهام بصیری - استادیار گروه آمار، دانشکده علوم پایه، دانشگاه کوثر بجنورد، بجنورد، ایران

فرشته محبی - فارغ التحصیل کارشناسی مهندسی صنایع، دانشگاه کوثر بجنورد، بجنورد، ایران

خلاصه مقاله:

آموزش عالی محور اصلی توسعه کشور و همچنین محل تولید و انباشت دانش و ابزار اصلی انتقال میراث فرهنگی شمرده می شود. با توجه به حضور و نقش آفرینی فارغ التحصیلان دانشگاه ها در عمده مدیریت های جامعه، نقش دانشگاه ها برای آینده جامعه و مدیریت آینده کشور بسیار مهم می باشد. آموزش و پژوهش از عوامل مهم در توسعه و پیشرفت جوامع بوده و علاقه مندی به ادامه تحصیل در مقاطع تحصیلات تکمیلی نیز بر گرایش به انجام فعالیت در این زمینه می افزاید. دوره های تحصیلات تکمیلی ضمن گسترش حوزه دانش، نیازهای روز افزون کشورها به نیروهای متخصص را پاسخ می دهند. پژوهش حاضر با هدف شناسایی و بررسی عوامل موثر بر علاقه مندی به ادامه تحصیل دانشجویان و ارائه راه کارهایی در جهت افزایش گرایش فارغ التحصیلان دانشگاه به ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر تحصیلی انجام شده است. این پژوهش از نوع مطالعات توصیفی-تحلیلی و به شکل مقطعی در سال تحصیلی ۱۳۹۶-۱۳۹۷ با شرکت ۳۱۰ نفر از دانشجویان در دانشگاه کوثر بجنورد انجام شد. ابزار جمع آوری اطلاعات، پرسشنامه ی محقق ساخته ای شامل ۱۴ سوال اطلاعات فردی و ۸ سوال در خصوص دلایل تمایل به ادامه تحصیل بود که روایی آن از طریق روایی محتوایی و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ ($\alpha=0.72$) مورد تایید قرار گرفت. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون های ناپارامتری من-ویننی و کروسکال-والیس استفاده شد. نتایج حاکی از آن بود که از مجموع ۱۴ متغیر مستقل مورد مطالعه، نوع رشته تحصیلی و ترم تحصیلی، از عوامل موثر بر علاقه مندی دانشجویان به ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر تحصیلی هستند.

کلمات کلیدی:

علاقه مندی، ادامه تحصیل، تحلیل آماری، آزمون های ناپارامتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1386045>

