

عنوان مقاله:

پیکره بندی همزمان خانواده محصول و زنجیره تامین با استفاده از نظریه بازی رهبر-پیرو استاکلبرگ

محل انتشار:

دومین کنفرانس تفکر سیستمی در عمل (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

میلاذ پاک سرشت - دکتری مهندسی صنایع - دانشگاه علوم و فنون مازندران

خلاصه مقاله:

خانواده محصول به مجموعه ای از محصولات متنوع با ماژول هایی مشابه گفته می شود که با رویکرد تولیدی مونتاژ بر اساس سفارش محقق می شوند و با توجه به تولید ماژولار این محصولات برای پوشش نیازمندی های متنوع مشتریان موثر است. طراحی خانواده محصول به واسطه رویکرد مونتاژ براساس سفارش نیازمند شبکه زنجیره تامین گسترده ای است و این گستردگی شبکه، هزینه های تامین و تولید محصول را افزایش می دهد. از این رو، طراحی خانواده محصول به منظور اثربخش بودن نیاز به هم زمان کردن پیکره بندی خانواده محصول با زنجیره تامین دارد. لذا این جا ما به پیکره بندی هم زمان خانواده محصول و زنجیره تامین با توجه به ساختار های رهبر-پیرو استاکلبرگ می پردازیم. سه تابع هدف در بازآرایی هم زمان خانواده محصول و زنجیره تامین با توجه به ساختار دوسطحی بازی استاکلبرگ در نظر گرفته می شوند: بیشینه سازی سود محصول، بیشینه سازی مطلوبیت مشتری و کمینه سازی هزینه های زنجیره تامین. برای حل مساله پیشنهادی، به کمک روش KKT می پردازیم و در پایان، نتایج مدیریتی ارائه می شوند

کلمات کلیدی:

خانواده محصول، زنجیره تامین، پیکره بندی همزمان، نظریه بازی رهبر-پیرو استاکلبرگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1386060>

