

عنوان مقاله:

طراحی استراتژی های فروش متنوع با استفاده از بازاریابی مبتنی بر پایگاه داده (مورد مطالعه: شرکت بیمه فعال در مناطق آزاد تجاری)

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات رفتار مصرف کننده، دوره 8، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

مهران رضوانی - دانشیار، گروه مدیریت کارآفرینی سازمانی، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، تهران، ایران

نورالهدی سادات اسدی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

مرضیه رضائی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه، در محیط کسب و کار روندهای جدید اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی جدیدی به راه افتاده که فضای کسب و کار را دچار تغییر نموده و چالش های جدیدی پیش روی کسب و کارها قرار گرفته است. در نتیجه فضای رقابتی بسیار سختی برای کسب و کارها وجود دارد تا بتوانند در این شرایط خود را پایدار نگه دارند. یکی از فرآیندهای حائز اهمیت که مبنای موفقیت کسب و کارها در این وضعیت محسوب می شود، فروش است و آنچه منجر به فروش بیشتر و حداکثرسازی سود می گردد، انتخاب بهترین استراتژی فروش بوده که در آن نوآوری بنیادی به کار رود. لذا هدف اصلی این تحقیق، طراحی استراتژی های فروش متنوع با استفاده از روش های بازاریابی مبتنی بر پایگاه داده در شرکت بیمه فعال در مناطق آزاد تجاری می باشد. این پژوهش از نقطه نظر هدف، کاربردی و نحوه گردآوری داده ها، توصیفی و روش تحقیق از نوع مطالعه موردی با رویکرد کیفی است. گردآوری داده ها از طریق پورتال داخلی و مصاحبه با کارشناسان فنی شرکت بیمه مذکور انجام گرفته است. در زمینه روش تحقیق نیز از روش های بازاریابی مبتنی بر پایگاه داده بر رفتار خرید مشتریان استفاده شده و ترکیب رشته بیمه های پر فروش در مناطق مختلف، بدست آمده؛ سپس دسته بندی مشتریان بر اساس متغیرهای جمعیت شناختی با روش خوشه بندی انجام شده است. نتایج تحقیق حاکی از ارائه پیشنهاد بهینه از ترکیب رشته بیمه های پر فروش از طریق روش های فروش متنوع در مناطق مناسب به افرادی است که احتمال خرید بالاتری نسبت به دیگران دارند که در نهایت موجب افزایش پرتفوی شرکت بیمه می گردد.

کلمات کلیدی:

"بازاریابی مبتنی بر پایگاه داده"، "استراتژی فروش"، "فروش متقاطع"، "بیمه"

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1386682>

