

عنوان مقاله:

نقش تعدیلگری ابعاد درونی و بیرونی حاکمیت شرکتی بر رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و کارایی سرمایه گذاری

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات مالی، دوره 22، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

غلامرضا منصورفر - دانشیار، گروه مالی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران.

سمیرا جودی - کارشناس ارشد، گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران.

احسان پورسلیمان - کارشناس ارشد، گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: این پژوهش به دنبال بررسی نحوه اثرگذاری حاکمیت شرکتی درونی و بیرونی بر رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و کارایی سرمایه گذاری است. روش: برای دستیابی به اهداف پژوهش، ۱۰۶ شرکت با روش نمونه گیری حذفی به عنوان نمونه پژوهش برای دوره زمانی ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۶ انتخاب شدند. تجزیه و تحلیل آزمون فرضیه های پژوهش با استفاده از مدل رگرسیونی چندمتغیره و روش داده های تابلویی و رویکرد اثرهای ثابت انجام گرفت. یافته ها: طبق مبانی نظری و یافته های پژوهش، متغیر عدم تقارن اطلاعاتی با کارایی سرمایه گذاری رابطه منفی و معناداری دارد. همچنین متغیر حاکمیت شرکتی درونی و بیرونی و متغیر متقابل عدم تقارن اطلاعاتی و حاکمیت شرکتی، دارای رابطه مثبت و معناداری با کارایی سرمایه گذاری است. نتیجه گیری: نتایج پژوهش نشان می دهد وجود عدم تقارن اطلاعاتی و ابهام در اطلاعات مالی، می تواند به سرمایه گذاری های ناکارا توسط مدیریت منجر شود. از این رو، یکی از راه های کاهش عدم تقارن اطلاعاتی و افزایش کارایی سرمایه گذاری، وجود حاکمیت شرکتی مناسب است. طبق مبانی موجود و انتظارات رایج و بر اساس یافته های پژوهش حاضر، متغیر متقابل عدم تقارن اطلاعاتی و حاکمیت شرکتی، رابطه مثبت و معناداری با کارایی سرمایه گذاری دارد و این بدان معناست که در شرایط عدم تقارن اطلاعاتی، وجود حاکمیت شرکتی درونی و بیرونی، سرمایه گذاری های ناکارا را کاهش داده و باعث می شود مدیران تصمیم های سرمایه گذاری بهینه و کارا اتخاذ کنند.

کلمات کلیدی:

کارایی سرمایه گذاری، عدم تقارن اطلاعاتی، حاکمیت شرکتی درونی، حاکمیت شرکتی بیرونی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1386735>

