

## عنوان مقاله:

الگوی عوامل موثر بر گزارش دهی داخلی تخلف های مالی با تاکید بر پدیده تماشاگری

## محل انتشار:

فصلنامه بررسی های حسابداری و حسابرسی، دوره 28، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

غلامرضا کردستانی - دانشیار، گروه حسابداری، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین، قزوین، ایران.

حسین رجب دری - دانشجوی دکتری، گروه حسابداری، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف: گزارش دهی داخلی تخلف های مالی، یکی از موثرترین روش های شناسایی تخلف در سازمان هاست. شناسایی عوامل موثر بر گزارش دهی تخلف ها با توجه به پدیده تماشاگری، زمینه پیشگیری از وقوع تخلف های مالی را فراهم می سازد، بنابراین، این پژوهش با هدف ارائه الگوی عوامل موثر بر گزارش دهی داخلی تخلف های مالی انجام شده است. روش: برای پاسخ به پرسش پژوهش از روش فراترکیب، تحلیل محتوا و مصاحبه نیمه ساختاریافته با خبرگان (فن دلفی) استفاده شد. تعداد ۶۱ مقاله مرتبط با موضوع پژوهش، از نظر محتوایی تحلیل شدند و با تعداد ۱۴ نفر از خبرگان نیز مصاحبه شد. یافته ها: تحلیل ها نشان می دهد که ۵ سازه فردی (شامل ۱۹ جزء، مانند ضعف جرئت و جسارت و هراس از ارزیابی و قضاوت شدن)، بین فردی (شامل ۴ جزء، مانند ناآشنایی با اصول رفتار اجتماعی و ضعف در مسئولیت پذیری اجتماعی)، اخلاقی فرهنگی (شامل ۹ جزء، مانند ضعف در تقوا و معنویت و نداشتن صداقت و درستکاری)، اداری مدیریتی (شامل ۱۲ جزء، مانند عدم حمایت قانونی و اجتماعی و عدم شفافیت سازمانی) و ویژگی تخلف (شامل ۷ جزء، مانند تعدد افراد مطلع و اطمینان نداشتن از وقوع تخلف)، بر گزارش دهی داخلی تخلف های مالی با توجه به پدیده تماشاگری تاثیر می گذارند. همچنین، هر سازه دارای اجزایی است و هر جزء نیز بر تماشاگری و گزارش دهی داخلی تخلف های مالی موثر است. نتیجه گیری: در مواقعی، وقوع تخلف با اطلاع سایر کارکنان رخ می دهد؛ اما ممکن است آنها به جای گزارش تخلف، فقط به تماشاگرانی تبدیل شوند که تخلف را مشاهده کرده اند. مدیریت پدیده تماشاگری موجب می شود که کارکنان با اطلاع از وقوع تخلف های مالی، آن را گزارش کنند. بر این اساس، افراد متخلف در برابر چشمان تماشاگر افرادی قرار دارند که در مقابل افشای تخلف احساس مسئولیت می کنند. بررسی ها نشان داد که توجه به ۵ سازه شناسایی شده در این پژوهش، فساد و تخلف را کاهش می دهد و موجب می شود منافع ذی نفعان و عموم حفظ شود، همچنین، بستری فراهم می کند تا کارکنان در سازمان ها بتوانند تخلف ها را گزارش دهند.

## کلمات کلیدی:

تخلف های مالی، گزارش دهی داخلی، پدیده تماشاگری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1386855>

