

## عنوان مقاله:

تأثیر رنگ بسته بندی بر به خاطر سپاری نام تجاری در کودکان (۷ تا ۱۲ سال)

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بازرگانی، دوره 13، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

اسماعیل شاه طهماسبی - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران.

زینب احمدی - کارشناس ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه دانش البرز، قزوین، ایران.

سجاد مزارعی - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف: در سال‌های اخیر تغییرات اجتماعی و فرهنگی باعث شده است که کودکان در کانون توجه قرار گیرند. این موضوع سبب شده است که کودکان در تصمیم‌های خرید مشارکت داشته و به مصرف‌کننده تبدیل شوند. در این میان به دلیل توانایی پایین کودکان در پردازش اطلاعات، شرکت‌ها در شناسایی محصولات خود به این گروه مصرف‌کننده با چالش روبه رو هستند. هدف از این مطالعه بررسی تأثیر رنگ بسته‌بندی محصول بر روی به خاطر سپاری نام تجاری (به یاد آوردن و تشخیص) در کودکان با سن و مقاطع تحصیلی متفاوت، می‌باشد. روش: این پژوهش کاربردی، به شیوه پیمایشی اجرا شده و ابزار گردآوری داده‌ها طرح آزمایشی بوده است. جامعه آماری این پژوهش، کودکان شش تا دوازده سال مدارس ابتدایی استان قزوین بوده و نمونه‌ای ۳۷۲ نفری از این کودکان به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده برای مطالعه استفاده گردید. تحلیل داده‌ها به وسیله نرم‌افزار IBM SPSS و با استفاده از آزمون خی دو، جدول متقاطع و رگرسیون لجستیک انجام شده است. یافته‌ها: نتایج حاصل از پژوهش نشان می‌دهد که رنگ کروماتیک مطلوب کودکان بوده و باعث می‌شود که در به خاطر سپاری نام تجاری موفق‌تر عمل کنند. به علاوه کودکانی که در سن و مقطع تحصیلی پایین‌تر هستند، بیشتر تحت تأثیر رنگ کروماتیک در به یادآوری نام تجاری می‌باشند. نتیجه‌گیری: با توجه به نتایج پژوهش، رنگ کروماتیک بسته بندی نقش مهمی در به خاطر سپاری نام تجاری در کودکان داشته و این موضوع در کودکان سنین مختلف، متفاوت است. لذا شرکت‌هایی که بازار هدف آن‌ها کودکان می‌باشد، می‌توانند از این موضوع در استراتژی‌های تمایز خود بهره‌برند.

## کلمات کلیدی:

به خاطر سپاری نام تجاری، رنگ بسته‌بندی، کودک، تشخیص نام تجاری، طرح آزمایشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1386915>

