

عنوان مقاله:

ریشه یابی گرایش به تنوع طلبی در جامعه اسلامی و غربی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های اجتماعی اسلامی، دوره 21، شماره 105 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 52

نویسندگان:

علی عطا فر - هیات علمی دانشگاه دولتی اصفهان گروه مدیریت

احسان نامداری جویی - کارشناس ارشد دانشگاه دولتی ایلام، مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی (نویسنده مسوول)

خلاصه مقاله:

در این تحقیق به دنبال این هستیم که سیاستمداران و مدیران غربی با توجه به کدام نیازها و کدام سرمایه های انسانی، میل به تنوع-گرایی مبتنی بر الگوی غربی را نهادینه کرده اند تا بتوان به کمک این مهم و مهندسی معکوس این فرایند الگوهای مبتنی بر فرهنگ، اجتماع و اقتصاد غربی را در هم شکست و بتوان برای آن جایگزین و یا الگوهایی متناسب با الگوی ایرانی اسلامی پرورید و در جامعه اشاعه داد و حتی به کشورهای دیگر صادر کرد. تحقیق از جهت هدف، کاربردی و از نظر ماهیت، توصیفی و از نظر روش به صورت مروری و تحلیلی صورت گرفته است، تحقیق حاضر یک پژوهش کیفی از نوع تحلیل انتزاعی و محتوایی است. تنوع گرایی و تنوع طلبی در جواب نمادهای اقتصادی اجتماعی فرهنگی به وجود آمده است و برای ارضای نیازهای ثانویه، تبیین شده که ابتدا در نیازهای اولیه و در نهایت در نیازهای ثانویه تجلی می یابد. به طور کلی تنوع طلبی در راستای الگوی مبتنی بر مادی گرایی غربی و لذت طلبی صرف به وجود آمده است و از این رو می توانست به جای این تنوع طلبی، الگوهای دیگری طراحی و تبیین شود، اما با الگوی مادی گرایانه و غربی تناقض دارد و گرنه می-توانست سادگی به جای تنوع صرف و یا تنوع نسبی به جای تنوع صرف معرفی و نمادسازی شود.

کلمات کلیدی:

الگوی غربی، الگوی ایرانی و اسلامی، تنوع گرایی، سرمایه اقتصادی، سرمایه فرهنگی، سرمایه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1387370>

