

عنوان مقاله:

تاثیر شبکه های اجتماعی بر باورهای مذهبی در دانشجویان دانشگاه بوعلی سینا

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در تعلیم و تربیت، روانشناسی، فقه و حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مریم ترکاشوند - کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

حسین محمدی - کارشناس تربیت بدنی، دانشگاه علمی کاربردی واحد همدان

علی قاسمی - دکترای فلسفه و تعلیم و تربیت، دانشگاه تربیت مدرس تهران

خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر با هدف بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی بر باورهای مذهبی در میان دانشجویان دانشگاه بوعلی سینا همدان انجام شد. روش پژوهش حاضر توصیفی همبستگی است جامعه آماری شامل کلیه دانشجویان دانشگاه بوعلی سینا همدان مشغول به تحصیل در سال ۱۴۰۰-۹۹ بود. نمونه مورد نظر در این پژوهش با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای از کل کل جامعه آماری در دسترس به تعداد ۲۵۰ نفر انتخاب شده است. ابزار گرد آوری اطلاعات شامل پرسشنامه باورهای مذهبی که تجزیه و تحلیل داده ها از طریق همبستگی صورت گرفت. نتایج تحقیق نشان می دهد که رابطه معناداری بین شبکه های اجتماعی و باورهای مذهبی وجود دارد. در نتیجه متصدیان دانشگاه باید برنامه ای مشخص و مدون برای استفاده شبکه ها اجتماعی در بین دانشجویان داشته باشند

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، باورهای مذهبی، دانشگاه بوعلی سینا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1387693>

