

عنوان مقاله:

ارائه الگوی مدیریتی مطلوب در رسانه برای دستیابی به اهداف سال همت و کار مضاعف با تلفیق اثربخشی الگوهای مدیریت سازمانی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 18، شماره 66 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

داتیس خواجه نیان - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه، دانشگاه تهران

سارا جانه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

نتایج پژوهش حاضر که در گام نخست، با استفاده از نظر خبرگان (به روش بازتابی) و در مرحله اول، از طریق پرسشنامه و در مرحله دوم، به وسیله ارائه نتایج و بازنگری در تعریف به دست آمد، نشان داد که اهداف کار و همت مضاعف، بر مفاهیم مدیریتی اثربخشی، بهره وری و کارایی منطبق است. پس از درک چیستی این اهداف، در گام دوم، الگوهای مختلف مدیریت سازمانی که قابلیت پوشش دادن به این سه مفهوم را در حوزه رسانه ها داشتند، بررسی شدند و با استفاده از تطبیق دو رویکرد منبع بنیان و دانش بنیان، به استخراج عناصری از آنها برای طراحی مدل مطلوب مدیریتی در رسانه پرداخته شد. در پایان، به طراحی و پیشنهاد چارچوبی برای طرح یک الگوی مدیریتی مناسب برای سازمان های رسانه ای اقدام شد که بر اساس آن، کارایی و اثربخشی در جریان فرایندهای تخصصی رسانه ای و مدیریت محیط داخلی، سبب ایجاد بهره وری می شود. تعامل سازمان با محیط خارجی نیز موجب سودآوری بهره وری حاصل می شود. در نهایت تلفیق این دو، به عملکرد مورد انتظار می انجامد که اهداف کار و همت مضاعف از طریق آن برآورده می شود.

کلمات کلیدی:

اثربخشی، الگوهای مدیریت سازمانی، بهره وری، کارایی، کار و همت مضاعف، مدیریت رسانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1387823>

