

عنوان مقاله:

رویکردهای اقتصادی به ضرورت تغییر الگوی تولید و مصرف با تاکید بر نقش رسانه

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 17، شماره 61 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسنده:

حسین پوراحمدی - دکترای اقتصاد سیاسی، دانشیار دانشگاه شهید بهشتی/

خلاصه مقاله:

در مقاله حاضر، به مباحث نظری اصلاح نظام تولید و مصرف در دستیابی به عدالت اقتصادی، نقش و کارکرد رسانه های جمعی در تقویت مبانی نظام سرمایه داری لیبرال، ضرورت بازبینی در روند تخصیص و توزیع منابع تولیدی و درآمدی به منظور اصلاح الگوی مصرف و بازنگری در نقش هدایت کننده رسانه های جمعی در اصلاح الگوی تولید و مصرف پرداخته شده است. طبق فرضیه ای که این پژوهش به دنبال بررسی و تایید آن است، رسانه از طریق ایجاد فضای ذهنی مناسب جهت پذیرش ضرورت اصلاح و بازبینی روند تخصیص و توزیع منابع تولیدی و درآمدها، به ایفای نقش تبلیغی و کارکرد فرهنگی و نظارتی مناسب در روند اصلاح الگوی مصرف می پردازد. همچنین نظر به اهمیت عدالت در دستیابی به اهداف کلان اقتصادی، سیاسی و فرهنگی و نقش اصلاح الگوی مصرف در این زمینه، تلاش شده است کارکرد رسانه های جمعی، بویژه رسانه ملی در این روند مورد مطالعه قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

اصلاح الگوی تولید و مصرف، تخصیص و توزیع منابع و درآمد، رسانه های جمعی، عدالت اقتصادی، نئولیبرالیسم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1387857>

