

## عنوان مقاله:

تاثیر استفاده از تلفن همراه بر شکل گیری هویت شخصی مدرن در نوجوانان و جوانان شهر تهران

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 16، شماره 60 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

ثریا احمدی - کارشناس ارشد ارتباطات، پژوهشکده علوم پایه کاربردی جهاد دانشگاهی

سید محمد مهدی زاده - دکترای فرهنگ و ارتباطات، استادیار دانشگاه علامه طباطبایی

سید وحید عقیلی - دکترای فرهنگ و ارتباطات، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

## خلاصه مقاله:

گسترش تلفن های همراه دگرگونی هایی را در ویژگی های فردی و تعاملات اجتماعی افراد جامعه ایجاد کرده است. تلفن همراه با ظرفیت های انتخابی که فراهم کرده است، به ابزار جدیدی برای انعکاس «خود» و «دیگری» و شکل گیری هویتی جدید تبدیل شده است. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر استفاده از تلفن همراه بر هویت شخصی مدرن پرداخته است. بر اساس رویکردهای نظری، بویژه چارچوب نظری گیدنز، پنج شاخص بازتابندگی خود و خودبیینگری، تعاملات و ارتباطات گسترده، تجربه ازجاکندگی زمان و مکان، تجربه اضطراب و اعتماد و تجربه آزادی، استقلال فردی و قدرتمندی در دوران مدرنیته متاخر که منجر به شکل گیری هویت شخصی می شوند، به عنوان شاخص های هویت شخصی مدرن در نظر گرفته شده است. به این منظور ۳۰۰ نفر از جوانان شهر تهران که دارای تلفن همراه بودند، به روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای انتخاب شدند. داده های گردآوری شده، با استفاده از آزمون های تحلیل واریانس و آزمون تعقیبی LSD مورد بررسی قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان داد استفاده های چند منظوره رسانه ای از تلفن همراه مانند گوش دادن به رادیو و موسیقی، تماشای تلویزیون و ورود به جهان مجازی اینترنت از ویژگی هایی است که هویت شخصی مدرن را تقویت می کند و کانونیبودن فرد و خواسته های او را معنای بخشد.

## کلمات کلیدی:

بازتابندگی خود، تجربه آزادی، تجربه اعتماد و اضطراب، تلفن همراه، هویت شخصی مدرن

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1387866>

