

عنوان مقاله:

نقش رسانه ها در رشد هویت ملی نوجوانان شهر تهران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 16، شماره 58 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

مریم حسینی انجدانی - دانشجوی دکترای روان شناسی

زهرا درویش - دکترای روان شناسی، دانشیار دانشگاه الزهرا (س)

زهرا خسروی - دکترای روان شناسی، استادیار دانشگاه الزهرا (س)

مه سیما پورشهریاری - دکترای روان شناسی، استادیار دانشگاه الزهرا (س)

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، به بررسی نقش رسانه ها (تلویزیون، رایانه، کتاب ها و مجلات غیردرسی و ماهواره) در رشد هویت ملی نوجوانان پرداخته است. به این منظور، ۴۴۰ نفر از نوجوانان مدارس راهنمایی و دبیرستان شهر تهران، به روش نمونه گیری خوشه ای چندمرحله ای به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. برای سنجش هویت ملی، شناخت علایم و نمادهای ملی، میزان استفاده از رسانه ها و ویژگی های فردی و خانوادگی، پرسشنامه ای محقق ساخته به کار گرفته شد و داده های پژوهش با استفاده از روش های آماری آزمون t، همبستگی اسپیرمن، تحلیل عاملی اکتشافی و رگرسیون چند متغیره مورد پردازش قرار گرفت. نتایج نشان داد میزان استفاده از رادیو تلویزیون و رایانه، رشد هویت ملی و شناخت علایم و نمادهای ملی را پیش بینی می کند. استفاده از کتاب ها و مجلات غیردرسی و پایگاه اجتماعی اقتصادی، نیز پیش بینی کننده میزان شناخت علایم و نمادهای ملی هستند.

کلمات کلیدی:

رسانه ها، رشد، علایم، نمادها، نوجوانان، هویت ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1387877>

