

عنوان مقاله:

بررسی نگرش مردم نسبت به احزاب سیاسی در ایران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 16، شماره 57 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

اشرف السادات فاضلی - کارشناس ارشد علوم اجتماعی، پژوهشگر مرکز تحقیقات صداوسیما

علی عنایتی شبکلاپی - کارشناس ارشد علوم سیاسی، پژوهشگر مرکز تحقیقات صداوسیما

مهدی نجف زاده - دکترای علوم سیاسی

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر برگرفته از پژوهشی است که در تابستان ۱۳۸۷ در مرکز تحقیقات سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران با هدف بررسی میزان آگاهی و گرایش سیاسی مردم به احزاب و گروه های سیاسی در ایران، انجام شده است. نتایج این پژوهش نشان می دهد: بیش از ۵۸ درصد مردم از طریق صدا و سیما از عملکرد و برنامه های احزاب و گروه های سیاسی کشور آگاه می شوند. نگرش مردم به احزاب، متأثر از کارکرد آنهاست چنان که از یک سو، ۵۶ درصد مردم وجود احزاب را باعث افزایش آگاهی سیاسی در جامعه می دانند و از سوی دیگر، ۳/۵۶ درصد پاسخگویان معتقدند که احزاب تنها در پی منافع گروهی و جناحی هستند. ۸/۷۶ درصد مردم عملکرد مثبت احزاب را در رشد آنها موثر می دانند.

کلمات کلیدی:

احزاب سیاسی، آگاهی سیاسی، انتخابات، رسانه های گروهی، قدرت سیاسی، گرایش سیاسی، نظام سیاسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1387888>

