

عنوان مقاله:

امنیت اخلاقی و تصویر سازی رسانه ملی بایسته های پرداخت رسانه ملی به موضوع پیشگیری از جرم

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 15، شماره 53 (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

وحید یامین پور - دانشجوی دکترای حقوق و جزا و جرم شناسی، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق

خلاصه مقاله:

مطالعه تاثیرات رسانه ها بر شکل دهی نگرش نسبت به جرم مدتی است که مورد توجه پژوهشگران حوزه های جامعه شناسی جنایی قرار گرفته است. از طرفی، اجرای طرح «ارتقای امنیت اجتماعی و اخلاقی» از سوی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران و شیوه همراهی رسانه ملی با این طرح، نیز ضرورت چنین مطالعه ای را ایجاد می کند. مقاله حاضر درصدد تبیین ابعادی بوده است که شایسته است در همکاری رسانه ملی با مجریان این گونه طرح ها، مورد توجه قرار گیرد. از آنجا که مسئله حجاب، از جدی ترین دغدغه های رسانه ملی و البته محوری ترین مفهوم طرح امنیت اخلاقی است، در این نوشتار بیش از مسائل دیگر مورد توجه و کانون تحلیل قرار گرفته است. در این مقاله بیش از هر چیز، به دسته بندی پرسش هایی پرداخته شده که مدیران رسانه ملی برای رسیدن به اهداف مشترک فرهنگی با طرح یاد شده، باید به آن بیندیشند.

کلمات کلیدی:

امنیت اجتماعی، امنیت اخلاقی، جرم، جرایم خیابانی، حجاب، رسانه ملی، گسستگی اخلاقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1387922>

